



Primo Piano - Le vacanze degli italiani cambiano volto: l'IA diventa il nuovo consulente di viaggio

Roma - 31 lug 2026 (Prima Notizia 24) Meno guide e più prompt per itinerari su misura e mete poco affollate: così l'algoritmo valorizza i borghi e ridefinisce la spesa turistica.

L'estate 2026 segna una svolta decisiva nelle abitudini dei turisti italiani, che abbandonano le tradizionali guide e le lunghe ricerche sui motori di ricerca per affidarsi ai chatbot e alle piattaforme di intelligenza artificiale. Attraverso pochi comandi digitali, i viaggiatori ottengono percorsi altamente personalizzati, attività modellate sui propri interessi e consigli su località lontane dal turismo di massa. Questo fenomeno rispecchia una crescente propensione a condividere i propri dati personali a fronte di vantaggi concreti: un'indagine Mastercard evidenzia infatti che il 57% degli italiani è disposto a fornire informazioni private per ottenere condizioni migliori, con una forte spinta verso la personalizzazione, il risparmio di tempo e suggerimenti mirati, un trend particolarmente diffuso tra gli uomini e nella fascia d'età tra i 30 e i 39 anni. L'approccio basato sulla personalizzazione ha trasformato anche la selezione delle mete, spostando l'attenzione dall'aspirazione a destinazioni generiche alla ricerca di luoghi autentici e poco affollati. In questo scenario, l'Italia trae grande vantaggio dalla valorizzazione delle sue gemme nascoste accanto alle classiche città d'arte. Un report del Mastercard Economics Institute rileva come Orvieto figurino tra le mete emergenti più amate dagli utenti di servizi AI, intercettando il 23% della spesa di questo segmento grazie alla sua offerta storica ed enogastronomica. Per il turismo attivo spiccano invece Pinzolo e Brunico nelle Dolomiti, che collezionano il 18% della spesa complessiva, mentre sul fronte balneare emergono Pantelleria e Forte dei Marmi come esempi di lusso accessibile e competitivo, affiancate da Monte Argentario e Moltrasio. L'intelligenza artificiale non sostituisce il desiderio di esplorare, ma si consolida come strumento fondamentale per plasmare viaggi su misura e riscoprire le eccellenze del territorio.

(Prima Notizia 24) Venerdì 31 Luglio 2026