



Politica - Questione di follower: Instagram, Giani sul podio dei governatori social

Roma - 31 lug 2026 (Prima Notizia 24) Su TikTok primeggia l'account di Cirio, su Facebook quello di Stefani. Il 2026 digitale dei presidenti di Regione. Occhiuto fa il pieno di

seguaci online. In crescita Todde e Fontana.

L'ultimo report Arcadia - Liberi raccoglie le performance degli account social dei Presidenti di Regione ottenute su Facebook, Instagram e TikTok. Inoltre, il focus dell'agenzia di comunicazione censisce le menzioni e le interazioni registrate in rete dall'inizio dell'anno. "Il presidio digitale degli account social dei Presidenti delle Regioni - spiega Domenico Giordano, spin doctor, data analyst e amministratore di Arcadia - racconta innanzi tutto la capacità del singolo amministratore di presidiare efficacemente le piattaforme e con esse le comunità digitali che governa, ma al tempo stesso ci aiuta a comprendere quanto la comunicazione del ruolo istituzionale, ciascuno con sensibilità e euristiche differenti, possa funzionare da trampolino di lancio per partecipare credibilmente al dibattito pubblico nazionale. Il monitoraggio parte dal 1° gennaio e termina il 30 luglio 2026". Come sempre il censimento tiene conto di alcune KPI, key performance indicator, quali l'engagement, la crescita dei follower e la frequenza di pubblicazione che ci restituiscono la misura del presidio e la qualità dell'attenzione digitale raccolta. "Il monitoraggio - sottolinea Giordano - mette assieme sia i dati degli account su Facebook, Instagram e TikTok, che quelli delle menzioni e delle interazioni raccolte in rete. Infine, è utile precisare che questo numero è il primo senza due political social celebrity che hanno lasciato i loro incarichi di presidenti nella scorsa tornata elettorale, cioè Luca Zaia e Vincenzo De Luca". Dal Veneto alla Calabria. "Su Facebook, il podio del coinvolgimento - rivela Giordano - va ad Alberto Stefani, eletto presidente del Veneto lo scorso novembre, con un tasso di engagement del 6,4%, seguito da Alessandra Todde con il 4,1% e da Francesco Rocca con il 3,6%. Le pagine di Rocca e Stefani sono anche quelle cresciute di più in percentuale, rispettivamente del 77% e del 74%, insieme a quella di Roberto Occhiuto cresciuta del 36% ma con l'incremento assoluto più consistente: oltre 49 mila nuovi follower". Il podio sulle altre piattaforme social. "Su Instagram - afferma Giordano - primeggia l'account di Eugenio Giani, con un tasso di engagement dell'8,4%, seguito da quello di Alberto Cirio con l'8,3% e da quello di Attilio Fontana con il 6,8%. Nella crescita percentuale dei follower comanda Francesco Rocca con un incremento dell'84%, poi Alberto Stefani con il 27%, che ottiene anche l'incremento assoluto più consistente con oltre 26 mila nuovi follower, e infine Alberto Cirio con un incremento del 21%. La ricognizione si completa con TikTok, dove il coinvolgimento maggiore è di Alberto Cirio, con un tasso del 14%, complice un account di poco più di 1.500 follower, seguito da Alessandra Todde con il 2,3% e Roberto Fico con l'1,7%. Nella crescita degli account, Cirio resta in testa con un incremento del 2.200%, seguito da Roberto Fico con il 43%, mentre Antonio Decaro si ferma al 25% ma ottiene la crescita assoluta più consistente, con oltre 11 mila nuovi follower". Spostando l'analisi dagli

account social alla rete, per censire il parlato digitale complessivo, cambiano i rapporti di forza tra le leadership territoriali. “Al vertice delle menzioni nominative - conclude l'amministratore di Arcadia - c'è Renato Schifani, con 30.200 citazioni da gennaio a luglio, seguito da Antonio Decaro e Francesco Rocca, con 29.400 e 28.300. L'engagement generato in rete premia invece tre presidenti con un passato di ruoli politico-istituzionali di rilievo nazionale: guida Roberto Fico con 1,9 milioni di interazioni, seguito da Antonio Decaro con 1,1 milioni e da Alessandra Todde con un milione”. (Fonte arcadiacom.it. Il presente report nasce dalla convergenza tra Arcadia e Liberi Network).

(Prima Notizia 24) Venerdì 31 Luglio 2026