



Cultura & Spettacoli - Cinema: "Spider-Man: Brand New Day" conquista il box office italiano e mondiale con incassi record

Roma - 03 ago 2026 (Prima Notizia 24) Il film con Tom Holland segna il miglior debutto di sempre per Sony Pictures e in Italia incassa oltre 16 milioni di euro in cinque giorni.

Debutto da record per "Spider-Man: Brand New Day", che si impone come il miglior esordio di sempre in Italia per un film della saga dell'uomo ragno e per una pellicola targata Sony Pictures, registrando oltre 16 milioni di euro di incasso e 2 milioni di spettatori in soli cinque giorni. Il nuovo capitolo, che vede nuovamente Tom Holland nei panni di Peter Parker, è stato distribuito nelle sale italiane da Eagle Pictures in 543 copie. Nel nostro Paese la pellicola ha collezionato una lunga serie di primati: miglior weekend d'esordio del 2026, miglior weekend di lancio per un film uscito a luglio, miglior debutto per un titolo Marvel in un fine settimana non festivo e miglior weekend per un film incentrato su un singolo supereroe. Il titolo si attesta inoltre come il secondo miglior weekend di esordio per una produzione statunitense da marzo 2021 e per un film Marvel (preceduto soltanto da Avengers: Endgame), oltre al terzo miglior weekend d'esordio di sempre per un film americano. I risultati ottenuti sul mercato italiano si inseriscono nel quadro di un esordio storico a livello globale, dove la pellicola ha raggiunto la cifra complessiva di 927 milioni di dollari nel weekend di apertura. Il dato consolida il film come il secondo miglior debutto di tutti i tempi su scala mondiale, anche in questo caso dietro al solo Avengers: Endgame, e come il miglior risultato di sempre per la storia di Sony Pictures e del franchise di Spider-Man. Nel dettaglio, la pellicola ha incassato 355 milioni di dollari nelle oltre 4.400 sale statunitensi e 572 milioni di dollari nei 66 mercati internazionali, venendo proiettata su più di 70.000 schermi complessivi. "Questo debutto fenomenale poteva avvenire solo con un vero simbolo come Spider-Man, amato da ogni generazione: passata, presente e futura. Siamo grati a tutto il pubblico italiano per essere venuto a vedere il nostro film e agli esercenti per averci dato fiducia, trasformando questo luglio nel migliore di sempre in Italia in termini di presenze e incassi", ha commentato Alessia Garulli, VP Marketing & Theatrical Distribution di Sony Pictures Italia. "Le recensioni della stampa, le reazioni di chi lo ha visto in anteprima e la passione di chi ci ha lavorato, ha permesso a Spider-Man: Brand New Day di raggiungere record inimmaginabili, in Italia e nelle sale di tutto il mondo. Questo nuovo capitolo è una storia unica, creativa e di valore, e siamo felici di essere riusciti a raggiungere insieme questi traguardi che resteranno nella storia perché come abbiamo imparato dal celebre eroe... da grandi poteri derivano grandi responsabilità".

(Prima Notizia 24) Lunedì 03 Agosto 2026