



## ***Economia - UniCredit: oltre 100 clienti investono nel club deal dedicato a WeRoad***

**Milano - 03 ago 2026 (Prima Notizia 24) Operazione di co-investimento per la travel-tech italiana. I clienti UHNW affiancano grandi soci tra cui Airbnb e OneDay Group.**

Oltre 100 clienti Ultra High Net Worth di UniCredit hanno aderito a un'operazione di co-investimento in club deal in WeRoad, travel-tech europea specializzata nei viaggi di gruppo e nelle esperienze di community. L'operazione consente agli investitori clienti dell'istituto di affiancare gli azionisti di riferimento della società, tra cui OneDay Group, holding fondata da Paolo De Nadai, Annapurna, veicolo d'investimento promosso da H14, e Airbnb, partner industriale strategico e lead investor del round series C concluso da WeRoad a maggio 2026. Fondata nel 2017, la piattaforma ha registrato nel 2025 ricavi superiori a 100 milioni di euro, sostenuti da una forte crescita internazionale e da un modello di business asset light che combina tecnologia proprietaria e un ecosistema integrato di esperienze. Il club deal promosso da UniCredit contribuisce all'evoluzione dell'azionariato tramite l'acquisto di quote da investitori di lunga data. L'ingresso dei nuovi capitali si inserisce in una fase di forte espansione, volta a consolidare la leadership nei principali mercati europei e ad accelerare la crescita negli Stati Uniti. L'operazione è stata curata dal team di UniCredit con un ruolo centrale della struttura UHNW Strategic Development, che ha coordinato la partecipazione di oltre 100 famiglie e imprenditori italiani. "L'operazione conferma il ruolo di UniCredit come partner di riferimento nell'accesso a opportunità di investimento nell'economia reale e nel sostegno alla crescita di aziende innovative ad alto potenziale. La collaborazione tra il coverage Wealth Management & Private Banking e Corporate, i team specialistici UHNW Strategic Development e Private Capital Markets e le fabbriche prodotto di Gruppo ha consentito di offrire ai nostri clienti un'opportunità esclusiva di investimento in una società attiva all'intersezione tra tecnologia, community ed experience economy, uno dei segmenti di consumo in più rapida crescita", ha commentato Massimiliano Mastalia, Head of Wealth & Large Corporates di UniCredit Italia. "L'elevata adesione registrata conferma l'interesse della nostra clientela per opportunità di investimento che consentono di affiancare imprenditori visionari e partner industriali di rilievo internazionale in progetti caratterizzati da forti prospettive di crescita. WeRoad rappresenta un esempio emblematico di innovazione italiana capace di affermarsi a livello europeo e internazionale", ha aggiunto Gennaro Del Sorbo, Head of UHNW Strategic Development di UniCredit Italia. "Sono molto contento di questa operazione, perché tra le opportunità che maggiormente servono all'ecosistema VC & Growth in Italia per continuare a crescere ci sono proprio occasioni come questa: momenti di ricambio della captable che danno liquidità e ritorni concreti agli early investor, e che al tempo stesso avvicinano i clienti del private wealth a questa asset class. È un circolo positivo: più risorse in circolazione significano più fiducia e più interesse verso le startup e le scale-up italiane", ha sottolineato Paolo De Nadai, founder di WeRoad.



*(Prima Notizia 24) Lunedì 03 Agosto 2026*

PRIMA NOTIZIA 24

Sede legale : Via Costantino Morin, 45 00195 Roma  
E-mail: [redazione@primanotizia24.it](mailto:redazione@primanotizia24.it)