



Automotive - Auto: Stellantis ancora in crescita in Italia, è il settimo mese consecutivo. Fiat protagonista con Pandina

Torino - 03 ago 2026 (Prima Notizia 24) A luglio immatricolazioni in aumento del 3,5%. Il marchio Fiat cresce del 27%, bene Leapmotor e Fiat Professional.

Prosegue senza soste il trend positivo di Stellantis sul mercato automobilistico italiano, che registra a luglio il settimo mese consecutivo di crescita. Secondo i dati elaborati da Dataforce, il Gruppo guidato dai propri brand storici e inclusa Leapmotor ha segnato un incremento delle immatricolazioni del 3,5%, performance vicina a quella dell'intero mercato nazionale, mentre escludendo il marchio cinese l'aumento dei volumi si attesta all'1,1%. A guidare le vendite nel mese è ancora una volta la Fiat Pandina con 8.472 unità consegnate, affiancata nella top 10 italiana da altri tre modelli del gruppo: Fiat Grande Panda al quarto posto, Citroën C3 al quinto e Jeep Avenger in nona posizione. Nei primi sette mesi dell'anno, i volumi complessivi di Stellantis nel Paese hanno raggiunto le 322.357 registrazioni, segnando un progresso del 14,5% rispetto a una crescita del mercato nazionale fermatasi all'8,9% con poco più di 1.060.000 immatricolazioni totali. Protagonista assoluto della performance è il marchio FIAT, che nel solo mese di luglio ha registrato 14.031 immatricolazioni con un balzo del 27% nei volumi e una quota di mercato dell'11,4%, in salita di 2,1 punti percentuali su base annua. La casa torinese conferma la leadership anche nel canale privati con una quota dell'11,1%, trainata dal successo della Pandina Hybrid che da sola rappresenta il 6,9% del mercato totale. Ottimi riscontri giungono anche dalla nuova Grande Panda che, con 2.197 immatricolazioni a luglio, sale al quarto posto assoluto da inizio anno e al secondo nel segmento B berline grazie a 25.983 unità complessive. Si rafforza anche la presenza di Leapmotor, attiva in Italia tramite la joint venture guidata da Stellantis, che chiude luglio a quota 1.124 immatricolazioni con un incremento del 203% rispetto allo stesso mese del 2025 e una quota totale dello 0,9%. In un mercato delle vetture elettriche (BEV) sceso a luglio a 7.254 unità pari al 5,9% di penetrazione, Leapmotor ha conquistato una quota del 10,8% nel comparto elettrico e persino del 17,6% nel canale privati, posizionandosi come primo brand assoluto tra i costruttori BEV. Risultati di vertice, infine, per la divisione veicoli commerciali con Fiat Professional, prima nel mese di luglio e nei primi sette mesi dell'anno con 27.421 immatricolazioni e una quota di mercato del 24,6%. A festeggiare i 45 anni di storia è il Fiat Ducato, furgone più venduto in Italia nel mese con 1.417 unità e leader tra i Large Van, affiancato dai primati di categoria ottenuti da Scudo, Doblò e Panda Van nei rispettivi segmenti. FIAT ribadisce infine il primato nella micromobilità urbana grazie alla Topolino, che a luglio cresce del 7% nelle vendite e conquista il 40,3% del mercato dei quadricicli leggeri elettrici.

(Prima Notizia 24) Lunedì 03 Agosto 2026

PRIMA NOTIZIA 24

Sede legale : Via Costantino Morin, 45 00195 Roma
E-mail: redazione@primanotizia24.it