



Food & Agroalimentare - Dalle colline bresciane a Hollywood: Franciacorta si conferma brindisi ufficiale degli Emmy Awards

Brescia - 04 ago 2026 (Prima Notizia 24) Il Consorzio sarà protagonista degli appuntamenti della Emmy Season 2026, culminando con la serata di gala a Los Angeles il 14 settembre.

Il Consorzio Franciacorta stringe nuovamente i rapporti con la Television Academy e rinnova per il sesto anno di fila il legame con gli Emmy Awards, ampliando la sua presenza a tutti gli eventi della Emmy Season 2026. La bollicina italiana farà da cornice agli appuntamenti ufficiali che accompagneranno il percorso verso la cerimonia della 78^a edizione dei premi, fissata per il 14 settembre al Peacock Theater di Los Angeles. La stagione dell'Academy si è aperta ufficialmente l'8 luglio con le nomination, che vedono in corsa nomi di primo piano come Steve Carell, Jamie Lee Curtis, Harrison Ford, Lisa Kudrow, Gary Oldman e Michelle Pfeiffer, affiancati da giovani emergenti come Taylor Dearden, Chase Infiniti, Sarah Pidgeon e Connor Storrie. L'estensione dell'accordo consolida la visibilità del marchio italiano negli Stati Uniti all'interno di un palcoscenico che raccoglie attori, registi, produttori e media di rilievo globale. Il calendario delle iniziative prende il via il 13 agosto al JW Marriott LA Live con la Hall of Fame Induction Ceremony & Reception, per poi proseguire il 5 e 6 settembre in occasione dei Creative Arts Emmy Awards, oltre ai vari Governors Galas che anticipano l'evento finale. Il momento clou è fissato per la serata di gala del 14 settembre e per il successivo Governors Gala dedicato a vincitori e ospiti della manifestazione. L'operazione rientra nel piano di promozione internazionale condotto dal Consorzio Franciacorta: nato nel 1990 con sede ad Erbusco, l'ente guidato da Emanuele Rabotti raggruppa oggi 120 aziende vitivinicole del territorio.

(Prima Notizia 24) Martedì 04 Agosto 2026