

Economia - Rinasce lo storico marchio GS: NewPrinces avvia il riassetto dei mille punti vendita

Milano - 04 ago 2026 (Prima Notizia 24) Il gruppo riorganizza la rete retail e rilancia l'insegna della grande distribuzione. Mastrolia: "Un'identità capace di unire memoria e futuro".

Lo storico marchio dei supermercati GS torna ad accompagnare la spesa degli italiani. Il gruppo NewPrinces ha formalizzato la prima fase del piano di riassetto delle proprie attività retail, individuando in GS il brand di riferimento della propria rete distributiva. Nel quadro della riorganizzazione operativa avviata dal 1° agosto 2026, le società GS e Princes Retail sono state incorporate all'interno di Princes Property, che ha contestualmente cambiato ragione sociale assumendo la denominazione di GS S.p.A. Princes Retail rappresentava la struttura societaria legata agli asset di Carrefour Italia rilevati nel 2025, operazione con cui NewPrinces ha fatto il proprio ingresso nella Gdo. In parallelo al riassetto, il gruppo ha svelato la nuova identità visiva, rivedendo lo storico logo con il passaggio dalla forma ovale a una struttura circolare. "Il logo GS porta con sé una storia importante e un legame costruito nel tempo con milioni di clienti. Per questo abbiamo scelto di conservarne gli elementi più riconoscibili: non un cambiamento del passato, ma la volontà di valorizzare un patrimonio che continua ad avere significato anche oggi. Un'identità capace di unire memoria e futuro, mantenendo vivo il rapporto con chi ha conosciuto GS e aprendosi alle nuove generazioni", ha dichiarato il presidente Angelo Mastrolia. I programmi aziendali prevedono l'avvio a breve del restyling dei punti vendita e l'ammodernamento progressivo della rete commerciale in tutti i suoi format. La società presidia il settore sul territorio nazionale attraverso una rete di circa 1.000 store (di cui circa 750 gestiti in franchising), integrata con i canali di e-commerce e con i servizi omnicanale. Sotto il profilo occupazionale, GS S.p.A. conta circa 10.000 addetti impiegati nei negozi diretti, ai quali si aggiungono 8.000 lavoratori impiegati presso la rete affiliata.

(Prima Notizia 24) Martedì 04 Agosto 2026