



Politica - Vannacci Social: X e Instagram, gli account finti che interagiscono col generale

Roma - 05 ago 2026 (Prima Notizia 24) La scoperta di Cyabra per Arcadia Mood. Un profilo su quattro, tra quelli che commentano i post del leader di Futuro Nazionale, non corrisponde ad una persona reale. Non autentici 607 su 2453.

“Cyabra è il tool di allerta precoce per monitorare le conversazioni che influenzano la reputazione di una figura pubblica. Filtra il rumore, distingue gli account autentici da quelli non autentici e rivela quale parte del dibattito è alimentata da attività artificiali”. Domenico Giordano, spin doctor e ideatore di Arcadia Mood, spiega in una nota l'analisi effettuata sui profili social del leader di Futuro Nazionale. “Abbiamo analizzato - sottolinea Giordano - gli account che hanno interagito con Roberto Vannacci su X e Instagram tra il 4 luglio e il 3 agosto 2026, esaminando 176 post e oltre 4,7 milioni di interazioni. Ogni profilo è stato valutato in termini di autenticità, orientamento e possibili indicatori di comportamento coordinato”. Ma cosa ha scoperto Cyabra in relazione alle performance digitali di Vannacci e a coloro che commentano i suoi post? “Un account su quattro, tra quelli che interagiscono, non è una persona reale. Cyabra - afferma Giordano - ha analizzato 2.453 profili, identificandone 607 come non autentici. In una conversazione politica organica di dimensioni analoghe, la quota di account non autentici si attesta generalmente intorno al 10%. In questo caso, invece, l'incidenza risulta da due a tre volte superiore, con una distribuzione tutt'altro che uniforme tra le diverse piattaforme”. Il caso dell'account del generale sulla piattaforma social di Elon Musk. “Su X - aggiunge il patron di Arcadia Mood - la componente non autentica ha un impatto superiore al proprio peso numerico: ha generato 573 delle 1.693 risposte verificate, pari al 33,8% della conversazione visibile sotto i post di Roberto Vannacci. Traguardo iscritti (130 mila adesioni), immigrazione e Ceuta, sondaggi su Futuro Nazionale, rivalità nella coalizione con Forza Italia e caso Mario Roggero. Questi sono i cinque temi ai quali gli account non autentici si sono collegati con maggiore frequenza su X e Instagram”. Gli account non autentici sulla piattaforma ex Twitter “presentano - si legge nell'abstract di Arcadia Mood - caratteristiche significativamente diverse da quelli autentici. Il 36% è stato creato negli ultimi due anni, contro appena l'8% degli account autentici; di questi, 57 sono stati aperti nel solo 2026. Il numero mediano di follower è pari a 53, rispetto ai 645 degli account autentici. Inoltre, 42 account hanno risposto almeno tre volte nel periodo analizzato, mentre quello più attivo ha pubblicato lo stesso link 16 volte nei commenti ai post di Roberto Vannacci. Gli account non autentici generano un quarto del volume ma raccolgono solo il 7% delle reazioni: alterando la percezione della conversazione senza modificare il comportamento degli utenti reali”. (Fonte: Arcadia Mood. Indagine commissionata da arcadiacom.it a Cyabra).



(Prima Notizia 24) Mercoledì 05 Agosto 2026

PRIMA NOTIZIA 24

Sede legale : Via Costantino Morin, 45 00195 Roma
E-mail: redazione@primanotizia24.it