



Automotive - Veicoli commerciali: Kia PV5 è il van elettrico più venduto in Europa nel primo semestre

Roma - 06 ago 2026 (Prima Notizia 24) Il veicolo commerciale coreano domina il segmento C a zero emissioni con oltre 13 mila immatricolazioni e conquista la vetta del mercato in 12 Paesi.

Il furgone elettrico Kia PV5 si è affermato come il veicolo commerciale leggero a zero emissioni più popolare nel mercato europeo durante la prima metà dell'anno, trainando un comparto in forte espansione che ha visto le vendite complessive di van elettrici crescere del 37,5% rispetto al medesimo periodo del 2025. Nello specifico, il modello della casa coreana ha collezionato 13.116 immatricolazioni, arrivando a coprire da solo il 37% delle vendite totali del segmento C elettrico sul continente e conquistando il primato commerciale in ben dodici nazioni, tra le quali spiccano la Germania e il Regno Unito. L'accoglienza positiva riguarda sia le versioni destinate al trasporto merci sia quelle per il trasporto passeggeri, grazie a una modularità che ha consentito al mezzo di superare quota 50% di penetrazione di mercato in paesi come Danimarca, Irlanda, Svezia, Finlandia e Regno Unito. Sviluppato sulla piattaforma nativa E-GMP.S, il PV5 ha conquistato flotte e utenti privati per via delle sue caratteristiche funzionali, tra cui un raggio di sterzata contenuto per l'uso cittadino, la soglia di carico ribassata e una struttura pensata per facilitare gli interventi di riparazione. Le performance dell'autonomia e l'efficienza complessiva hanno permesso al modello di aggiudicarsi riconoscimenti di settore come il premio di International Van of the Year 2026 e di registrare un Guinness World Record percorrendo oltre 693 chilometri con un'unica carica. Il successo del veicolo rappresenta per il costruttore il primo pilastro di una strategia commerciale legata alla mobilità modulare, che nei prossimi anni vedrà l'ampliamento della gamma con il debutto dei futuri modelli PV7 e PV9.

(Prima Notizia 24) Giovedì 06 Agosto 2026