



Economia - Tencent supera le stime nel secondo trimestre: ricavi a +11%, forte spinta su pubblicità e intelligenza artificiale

Roma - 13 ago 2026 (Prima Notizia 24) I ricavi del colosso cinese raggiungono i 30,3 miliardi di dollari. Le spese in conto capitale crescono del 176% per potenziare l'infrastruttura di calcolo per l'IA.

Trimestrale superiore alle aspettative per Tencent, che chiude il secondo trimestre dell'anno con ricavi pari a 204,8 miliardi di yuan (equivalenti a circa 30,3 miliardi di dollari), mettendo a segno una crescita dell'11% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. Sul fronte della redditività, l'utile attribuibile agli azionisti si attesta a 56 miliardi di yuan (+0,7%), mentre l'utile netto rettificato (non-lfrs) registra un incremento del 9%, toccando quota 68,4 miliardi. A fare da traino ai conti del gigante tecnologico cinese è stato soprattutto il comparto pubblicitario, i cui introiti sono saliti del 22% raggiungendo i 43,6 miliardi di yuan, beneficio ottenuto anche grazie al perfezionamento degli algoritmi di raccomandazione basati sull'intelligenza artificiale. Segnali positivi giungono anche dai servizi finanziari e aziendali, cresciuti del 9% a 60,3 miliardi di yuan. Nel segmento dei videogiochi si osserva invece un andamento a due velocità: mentre le entrate sul mercato domestico crescono del 17%, le attività internazionali registrano una lieve flessione dello 0,8%. L'appuntamento trimestrale evidenzia infine una decisa accelerazione sul fronte delle tecnologie emergenti: la società ha infatti quasi triplicato le spese in conto capitale, salite del 176% fino a 52,8 miliardi di yuan, destinando la quota maggioritaria degli investimenti all'ampliamento della capacità di calcolo per sostenere i progetti di intelligenza artificiale.

(Prima Notizia 24) Giovedì 13 Agosto 2026