



Turismo - Capri: l'arte viaggia in bus, accordo tra l'azienda di trasporti e i musei dell'isola

Roma - 18 ago 2026 (Prima Notizia 24) Sui titoli di viaggio ricaricabili stampati le icone culturali del territorio. Obiettivo: favorire la decongestione dei flussi e la mobilità sostenibile.

Trasporto pubblico e promozione culturale uniscono le forze sull'isola di Capri. È stato siglato un accordo strategico tra l'Azienda Trasporti Campana (Atc) e i Musei e Parchi archeologici di Capri, istituto autonomo del Ministero della Cultura, volto a valorizzare il patrimonio artistico e incentivare un turismo sostenibile e distribuito, capace di decongestionare i punti più affollati durante la stagione estiva. I risultati della collaborazione sono già visibili sulle tessere elettroniche ricaricabili dell'Atc, sulle quali sono stati riprodotti i siti più iconici dell'isola: la Grotta Azzurra figura sulle corse singole, la Casa Rossa di Anacapri sul biglietto giornaliero e la mostra "Il Mito di Capri" della Certosa di San Giacomo sul titolo multicorsa. "L'accordo con Atc permette di raggiungere i visitatori del trasporto pubblico e valorizzare il nostro patrimonio", spiega il direttore dei Musei, Luca Di Franco. Per l'amministratore unico di Atc, Alberto Villa, "portare i capolavori di Capri sulle tessere di viaggio mette la bellezza dell'isola nelle mani di ogni passeggero", mentre il direttore tecnico Francesco Palma evidenzia come la sinergia tra la rete automobilistica e i siti culturali rappresenti una leva per spingere verso "un turismo più sostenibile".

(Prima Notizia 24) Martedì 18 Agosto 2026