

Economia - IA, la pubblicità sbarca su ChatGPT gratuita anche in Europa da lunedì

Roma - 19 ago 2026 (Prima Notizia 24) OpenAI estende gli annunci a 31 Paesi europei per sostenere i ricavi. Nessuna inserzione nei piani Plus e Pro.

La pubblicità farà il suo esordio nella versione gratuita di ChatGPT in Europa. Ad annunciarlo è OpenAI, specificando che a partire da lunedì 24 agosto gli utenti europei delle opzioni a basso costo e senza abbonamento dell'agente di intelligenza artificiale inizieranno a visualizzare inserzioni pubblicitarie, una misura volta a incrementare i ricavi della società. Dopo una prima fase di test avviata negli Stati Uniti a febbraio, l'azienda fornirà ora agli inserzionisti l'opportunità di raggiungere il pubblico di 31 Paesi europei, inclusi Italia, Germania, Francia, Spagna, Svezia, Norvegia, Danimarca, Paesi Bassi e Austria. OpenAI evidenzia che l'espansione offre ai professionisti del marketing uno strumento per intercettare gli utenti nelle fasi di ricerca e decisione, precisando al contempo che le conversazioni resteranno private e i dati personali non verranno ceduti a terzi. Gli annunci saranno chiaramente distinti rispetto alle risposte generate dall'algoritmo, senza incidere in alcun modo sui contenuti forniti. Le inserzioni riguarderanno esclusivamente gli utenti registrati ai piani Free e Go, quest'ultimo proposto a 8 euro al mese, mentre le opzioni Plus, Pro ed Enterprise rimarranno del tutto prive di contenuti sponsorizzati. L'iniziativa viene presentata dal gruppo come una scelta strategica mirata a sostenere la missione di democratizzazione dell'intelligenza artificiale, garantendo il mantenimento dell'accesso gratuito o a basso costo alla piattaforma.

(Prima Notizia 24) Mercoledì 19 Agosto 2026