



Cultura & Spettacoli - Ascolti tv: esordio positivo per Milo Infante su Mediaset, prima serata a 'Il giovane Montalbano'

Roma - 25 ago 2026 (Prima Notizia 24) Nel daytime Mediaset crescono Retequattro e Canale 5, mentre in prime time le repliche di Rai1 conquistano il pubblico.

Bilancio positivo per Mediaset nella giornata di lunedì 24 agosto, segnata da vari debutti e conferme sul fronte degli ascolti televisivi. Su Retequattro si registra un ottimo esordio per i nuovi appuntamenti condotti da Milo Infante: la prima parte di "Ore 11" totalizza il 9.6% di share con 460.000 spettatori e picchi oltre l'11%, mentre la sezione "Ore 11 Cronaca" si attesta al 6.9% di share e 550.000 spettatori, incrementando la fascia di oltre tre punti percentuali rispetto alla settimana precedente. Sulla stessa rete il TG4 delle ore 12 raggiunge l'8.2% di share. Buona partenza anche nel pomeriggio di Canale 5 per "Verità Nascoste – Il Diario", che ottiene il 19.7% di share con 1.400.000 spettatori nella prima parte e il 14.9% con 1.117.000 spettatori nella seconda dedicata alla cronaca, risultando primo nel target commerciale al 16.6% e toccando il 18.6% tra i giovani di età compresa tra 15 e 34 anni. Nelle altre fasce orarie delle reti Mediaset, "La Ruota della Fortuna" si conferma leader dell'access prime time su Canale 5 sfiorando i quattro milioni di utenti con 3.972.000 spettatori e il 26.09% di share. Nel corso della giornata si segnalano le buone prestazioni di "Morning News", guida della sua fascia con il 20.35% di share (773.000 spettatori) nella prima parte e il 23.91% (920.000 spettatori) nella seconda. Tra i titoli del daytime figurano "Forbidden Fruit" con 1.937.000 spettatori (20.30%), "Far Away" a quota 1.842.000 (22%), "Tutto per la mia famiglia" con 1.778.000 (24.12%) e il preserale "The Wall" che raccoglie 1.619.000 spettatori (14.97%). Su Italia 1 il film "Icefall – Caccia sul ghiaccio" conquista 991.000 spettatori pari al 9.34% sul target commerciale e al 7.3% sul totale. Su Retequattro, "4 di Sera News" registra 683.000 spettatori nella prima parte e 531.000 nella seconda, mentre in prima serata "Zona Bianca" si ferma a 520.000 spettatori col 5% di share. Per quanto riguarda i dati della prima serata, la replica de "Il giovane Montalbano 2" su Rai1 si aggiudica la sfida degli ascolti raccogliendo 2.209.000 spettatori pari al 18.7% di share. Su Canale 5 la riproposizione di "Scherzi a Parte" si posiziona al secondo posto con 1.333.000 spettatori e il 12.9% di share (13.33% sul target commerciale). Tra le altre proposte del prime time, Rai2 registra 691.000 spettatori (5.8%) con la trasmissione del film "Il codice Da Vinci", Rai3 ottiene 495.000 spettatori (4.7%) con "Filorosso" e La7 raggiunge 335.000 spettatori (2.6%) con la replica di "In Viaggio con Barbero".

(Prima Notizia 24) Martedì 25 Agosto 2026

PRIMA NOTIZIA 24

Sede legale : Via Costantino Morin, 45 00195 Roma
E-mail: redazione@primanotizia24.it