



Eventi - MagicLand inaugura "DogLand - Anas": nel parco divertimenti nasce l'area ludica per cani contro l'abbandono

Roma - 25 ago 2026 (Prima Notizia 24) Spazio di gioco e relax con percorso agility a bordo lago. L'iniziativa in collaborazione con Anas unisce inclusione familiare e sicurezza stradale.

I cani entrano ufficialmente a far parte dell'esperienza di visita a MagicLand. Con l'apertura della stagione 2026 è stata inaugurata "DogLand - Anas", una tra le prime aree ludico-ricreative d'Europa allestite all'interno di un parco divertimenti e dedicate agli amici a quattro zampe. L'iniziativa nasce dalla sinergia tra la struttura e Anas (società del Gruppo FS), da tempo in prima linea con campagne di sensibilizzazione sui comportamenti a rischio alla guida e contro l'abbandono degli animali, fenomeno che costituisce un atto di crudeltà oltre che un grave pericolo per la circolazione stradale. Ubicata in posizione centrale a bordo lago, la struttura è un'area verde e protetta, interamente recintata e pavimentata in erba sintetica ad alta qualità. Predisposta con sedute, fontanella e zone d'ombra, l'area vanta come elemento centrale un percorso agility in legno a sei stazioni (pedana d'attesa, pedana mobile, slalom, ostacolo regolabile, palizzata e anello fisso) ideato per favorire il movimento e il gioco condiviso tra cani e proprietari. "Con DogLand - Anas vogliamo lanciare un messaggio semplice ma forte: i cani fanno parte della famiglia e non devono essere lasciati indietro, nemmeno quando si va al parco divertimenti", ha dichiarato l'Amministratore Delegato di MagicLand, Guido Zucchi. "Questa area è nata proprio per permettere alle persone di vivere il tempo libero insieme ai propri animali in modo responsabile, sicuro e sereno. I cani sono sempre stati i benvenuti a MagicLand, accompagnando le famiglie nella loro visita al parco. Tuttavia, non avevamo a disposizione uno spazio di svago pensato esclusivamente per loro. Con DogLand - Anas possiamo offrire anche a loro un'area dedicata al divertimento e al benessere, progettata su misura. Inoltre, la collaborazione con Anas, da anni in prima linea contro l'abbandono, ha reso questo progetto ancora più significativo". Sull'impegno sociale della campagna è intervenuto anche l'Amministratore Delegato di Anas, Claudio Andrea Gemme: "Da diversi anni collaboriamo con alcune associazioni per far fronte comune e promuovere campagne di sensibilizzazione a favore degli animali. Partecipare a questa iniziativa con MagicLand ci ha reso orgogliosi perché è un'azione concreta che permette di proteggere e salvare vite. Anas salva in media un animale ogni cinque giorni dal pericolo di essere investito e ucciso. In Italia il fenomeno dell'abbandono degli animali lungo le strade rappresenta una grave emergenza perché mette a rischio la loro vita e quella degli utenti. Negli ultimi anni abbiamo intensificato le attività di monitoraggio e intervento in collaborazione con le autorità locali e le associazioni del settore". Gemme ha poi sottolineato un segnale d'incoraggiamento: "C'è comunque un dato positivo che vorrei sottolineare: la sensibilità degli utenti a segnalare ad Anas il fenomeno dell'abbandono è cresciuta di oltre il 30% negli ultimi

anni, segnalazioni che consentono ai cantonieri di salvare con più rapidità e di conseguenza con maggior successo, gli animali vaganti”.

(Prima Notizia 24) Martedì 25 Agosto 2026