

Automotive - Stellantis, nuova governance europea: Arnaud Belloni al vertice di Fiat, Abarth e Lancia

Torino - 31 ago 2026 (Prima Notizia 24) Riorganizzazione al via dal 1° settembre per il piano Fastlane 2030. Cappellano: "Passo fondamentale per accelerare la nostra visione strategica".

Importanti novità organizzative in casa Stellantis nell'area Enlarged Europe, con decorrenza dal 1° settembre, per spingere l'attuazione del piano Fastlane 2030. Alle dirette dipendenze di Emanuele Cappellano, Arnaud Belloni assume il ruolo di CEO dei marchi FIAT, Abarth e Lancia, oltre alla carica di Chief Marketing Officer per l'Europa. Per Belloni si tratta di un ritorno nel gruppo dopo la parentesi al Gruppo Renault, dove dal 2020 ha guidato le strategie di marketing e branding globale. Il manager succede a Olivier François, che affiancherà la transizione fino a metà ottobre per poi rimanere nel gruppo come Strategic Advisor. Nell'ambito della medesima ristrutturazione, Xavier Chardon viene nominato CEO di DS Automobiles, mantenendo l'attuale guida di Citroën. Contestualmente, Xavier Peugeot assume la responsabilità di nuova istituzione come Responsabile del marchio Jeep in Europa, puntando a rafforzare la presenza del brand sul mercato continentale tra prodotto, vendite e marketing. Roberta Zerbi focalizzerà invece il proprio impegno sui settori Customer Journey Excellence e Network Development. A livello di operatività commerciale, sotto la direzione di Maurizio Zuares, Gaetano Thorel assume la responsabilità di Lancia per l'area Enlarged Europe (sommandola a FIAT e Abarth e riportando a Belloni), mentre Laurent Diot guiderà DS Automobiles (oltre a Citroën, riportando a Chardon). Fabio Catone viene confermato alla guida regionale dei marchi Jeep, Ram e Dodge, rispondendo a Xavier Peugeot. Sui nuovi assetti è intervenuto Emanuele Cappellano, COO di Enlarged Europe: "Queste nomine rappresentano un ulteriore fondamentale passo nell'accelerazione dell'attuazione del nostro piano strategico Fastlane 2030. Esse pongono le basi per una visione marketing europea incentrata su creatività e innovazione, rafforzano il percorso di crescita di Jeep® attraverso una leadership dedicata e definiscono con maggiore chiarezza il posizionamento di Lancia e DS Automobiles come marchi specialistici, preservandone le identità distintive e, al contempo, rafforzandone l'integrazione rispettivamente con FIAT e Citroën. Desidero congratularmi con Arnaud per il suo ingresso in Stellantis, così come con tutti i colleghi che assumono nuove e più sfidanti responsabilità. Sono convinto che ciascuno di loro svolgerà un ruolo fondamentale nel raggiungimento di queste priorità strategiche. Vorrei inoltre ringraziare Olivier per lo straordinario contributo apportato all'Azienda nel corso degli anni. Olivier ha incarnato il perfetto equilibrio tra dedizione ed empatia, coniugando un approccio proattivo a uno spirito anticonvenzionale che distingue i leader creativi di eccezionale talento. Sono sicuro che saprà mettere a frutto la sua esperienza in qualità di Strategic Advisor per la nostra Azienda".



(Prima Notizia 24) Lunedì 31 Agosto 2026

PRIMA NOTIZIA 24

Sede legale : Via Costantino Morin, 45 00195 Roma
E-mail: redazione@primanotizia24.it