



Turismo - Controesodo: Coldiretti/Ixè, 7,5 mln in vacanza a settembre

Roma - 04 set 2026 (Prima Notizia 24) Il cibo vince la gara dei souvenir con formaggi, salumi e vino, oltre un mln di presenze in agriturismo.

Sono 7,5 milioni gli italiani che hanno scelto di trascorrere almeno una parte delle vacanze estive a settembre, approfittando anche delle temperature ancora favorevoli. È quanto emerge da un'indagine Coldiretti/Ixè diffusa in occasione dell'ultimo weekend da bollino rosso dell'estate, segnato dal controesodo di chi rientra in città e dalle ultime partenze per le ferie. Settembre è favorito anche dalla possibilità di risparmiare grazie ai prezzi più bassi rispetto all'alta stagione e di trovare località meno affollate. Il mare resta la meta preferita, ma cresce l'interesse per il turismo nella natura, tra montagne, parchi e campagne, dove vivere esperienze legate alla stagione, dalla vendemmia alle passeggiate nei boschi. Secondo le stime Coldiretti, con Terranostra e Campagna Amica, saranno oltre un milione le presenze negli agriturismi, scelti per abbinare relax, natura e buon cibo. A sostenere il fenomeno è anche il turismo esperienziale: un italiano adulto su due ha partecipato durante l'estate ad attività legate alle produzioni e alle tipicità del territorio. L'estate ha inoltre confermato il ruolo centrale del cibo come attrattore turistico e principale voce di spesa. Quasi un italiano su due (47%) in vacanza ha acquistato prodotti tipici da portare a casa come souvenir, superando nettamente i tradizionali gadget delle località turistiche e i prodotti dell'artigianato locale. In cima alla classifica degli acquisti ci sono i formaggi, seguiti da salumi, vino, dolci e olio extravergine di oliva, a conferma del crescente legame tra vacanze, territorio ed enogastronomia.

(Prima Notizia 24) Venerdì 04 Settembre 2026