



Esteri - Cina: fiera su cultura e turismo apre con oltre 2.500 espositori a Tianjin

TIANJIN (Cina) - 04 set 2026 (Prima Notizia 24) La China Culture & Tourism Industries Expo 2026 a Tianjin ha riunito oltre 2.500 aziende da 20 Paesi, promuovendo integrazione tra cultura e

turismo.

La China Culture & Tourism Industries Expo 2026 ha aperto ieri nella municipalità di Tianjin, nella Cina settentrionale, attirando oltre 2.500 imprese dei settori della cultura e del turismo provenienti da 20 Paesi e regioni. L'evento, della durata di quattro giorni e organizzato dal ministero cinese della Cultura e del Turismo, ha richiamato anche 10 organizzazioni internazionali e associazioni di categoria di livello nazionale. A tema "Approfondire l'integrazione tra cultura e turismo, creare una vita smart migliore", la fiera presenta 10 aree espositive dedicate all'integrazione tra cultura e turismo, alle attività digitali emergenti, alle attrezzature per il turismo, alla cooperazione internazionale, alle attrazioni locali e ai prodotti di consumo. Sono in programma 18 eventi professionali, incentrati sulla cooperazione regionale, sull'innovazione industriale, sulle applicazioni tecnologiche e sui consumi legati alla cultura e al turismo. Il mercato cinese del turismo interno ha continuato a crescere nella prima metà del 2026, con oltre 3,46 miliardi di viaggi nazionali effettuati dai residenti, in aumento del 5,4% su base annua, secondo il ministero. La spesa per il turismo interno è aumentata del 2%, raggiungendo 3.210 miliardi di yuan (circa 473,4 miliardi di dollari statunitensi) nel periodo di sei mesi. Miao MUYANG, funzionario del ministero, ha affermato che sta crescendo la domanda di prodotti turistici di alta qualità, esperienze coinvolgenti, opzioni di consumo più diversificate e servizi migliori, creando nuove opportunità per lo sviluppo del settore. La fiera, che si estende su 100.000 metri quadrati, comprende anche un'area dedicata alla cooperazione internazionale, con la partecipazione di istituzioni turistiche globali, organizzazioni turistiche internazionali, quasi 100 operatori turistici esteri e altri professionisti del settore. PANSY HO CHIU-KING, vice presidente e segretaria generale del Global Tourism Economy Forum, ha espresso l'auspicio che l'evento promuova una maggiore cooperazione transfrontaliera nel settore, contribuisca a far conoscere i prodotti culturali e turistici cinesi sui mercati esteri e porti in Cina maggiori investimenti e competenze internazionali. L'edizione di quest'anno è la terza in assoluto e la seconda organizzata a Tianjin. (XINHUA)

di Redazione Venerdì 04 Settembre 2026