



Primo Piano - La startup Operation Bluebird lancia "Tweet.app": torna l'uccellino blu, il giudice dà il via libera

Roma - 07 set 2026 (Prima Notizia 24) Semaforo verde del tribunale per lo storico marchio e per l'iconico logo abbandonati da Elon

Musk. Oltre 172mila pre-registrazioni per la nuova piattaforma.

A tre anni dal rebranding che ha trasformato Twitter in "X", lo storico nome e l'iconico logo con l'uccellino blu si preparano a tornare sul mercato. La startup Operation Bluebird ha aperto le pre-registrazioni per la nuova piattaforma "Tweet.app", raccogliendo in breve tempo oltre 172.000 adesioni sulla lista d'attesa, secondo quanto rilevato dalla testata specializzata TechCrunch. L'iniziativa ha superato un primo importante vaglio giudiziario negli Stati Uniti. Il tribunale adito ha infatti accolto le rimostranze contro l'impiego diretto della denominazione originaria "Twitter.now" — usata nella fase iniziale delle pre-registrazioni — valutandola idonea a generare confusione nei consumatori. Contestualmente, la corte ha però stabilito che la società xAI guidata da Elon Musk ha di fatto abbandonato i diritti commerciali sul termine "tweet" e sul celebre logo figurativo dell'uccellino, rendendoli liberamente utilizzabili senza configurare alcuna violazione di marchio. "Tre anni dopo il rebranding, e dopo un serio tentativo aziendale di sostituirlo, la gente continua a dire tweet. Abbiamo adottato il nome che nessuno ha mai smesso di usare", hanno precisato i fondatori sul sito ufficiale, adeguando le indicazioni normative alla pronuncia del giudice. Il progetto punta su un modello incentrato su trasparenza e autonomia dell'utente: "Libertà di parola e di espressione. Vogliamo uno spazio sicuro per impostazione predefinita, dove le regole valgono per tutti e dove sei tu, non un algoritmo, a dettare legge".

(Prima Notizia 24) Lunedì 07 Settembre 2026