

***Turismo - Digital hospitality, Blastness
punta sull'espansione globale: Francis
Louis Passerini nominato nuovo Coe***

Roma - 08 set 2026 (Prima Notizia 24) La realtà italiana del settore Travel Tech rafforza il vertice aziendale per guidare l'espansione internazionale. Il manager risponderà direttamente al Ceo Andrea Delfini.

Blastness, azienda italiana attiva nella fornitura di tecnologie e servizi digitali per il settore alberghiero, ha annunciato la nomina di Francis Louis Passerini nel ruolo di Chief Operating Officer (COO). L'ingresso si inserisce in un piano di riassetto organizzativo volto a sostenere la crescita e la scalabilità del gruppo sui mercati internazionali a seguito delle recenti acquisizioni nel comparto della digital hospitality. Nel suo nuovo incarico, Passerini risponderà direttamente al CEO e fondatore Andrea Delfini, assumendo il coordinamento delle attività operative aziendali: dal revenue management al customer care, fino alle divisioni di digital marketing e sviluppo web. Il manager vanta oltre trent'anni di carriera nel settore Travel Tech, di cui 24 trascorsi in D-EDGE Hospitality Solutions (già FastBooking) con la carica di Managing Director per l'Italia e l'area Middle East & Africa. "Accogliamo Francis con grande soddisfazione ed entusiasmo. La sua lunga esperienza internazionale nel Travel Tech, unita alla profonda conoscenza del mercato e dello scenario competitivo, rappresenta un patrimonio di grande valore per la nostra realtà. Sono certo che il suo contributo sarà determinante per rafforzare il nostro modello operativo e accelerare l'esecuzione della nostra strategia di crescita. Conosco Francis da oltre 20 anni in cui abbiamo costruito un rapporto di reciproca stima non solo professionale ma anche umana", ha commentato il CEO Andrea Delfini. Dal canto suo, il neo COO Francis Louis Passerini ha dichiarato: "Sono orgoglioso di entrare a far parte di una importante realtà, in grande sviluppo, dinamica e fortemente ambiziosa. Ho scelto di aderire a un progetto stimolante e di ampio respiro, che parte dall'eccellenza italiana e guarda al mercato globale. Metterò la mia esperienza al servizio dell'azienda e delle sue persone, con l'obiettivo di contribuire a posizionare Blastness tra i protagonisti internazionali della digital hospitality".

(Prima Notizia 24) Martedì 08 Settembre 2026