



***Primo Piano - Arte, uno studio spiega
perché Van Gogh ha autografato solo il
15% delle sue opere***

Roma - 08 set 2026 (Prima Notizia 24) Una ricerca del Van Gogh Museum analizza le firme del pittore olandese: apposte solo sui lavori ritenuti compiuti o destinati a doni e scambi. "Vincent" usato come marchio per aggirare la pronuncia del cognome.

Per Vincent Van Gogh la firma non rappresentava un semplice dettaglio formale, bensì un vero e proprio sigillo di qualità apposto esclusivamente sulle opere ritenute concluse o sufficientemente valide. A rivelarlo è una ricerca condotta per il Van Gogh Museum di Amsterdam dalla studiosa Julia Engelmayer nello studio "Simply 'Vincent': An Overview of Van Gogh's Signed Paintings", basato sull'analisi della corrispondenza dell'artista e sul censimento delle sue tesi. Su un totale di 840 dipinti conosciuti, soltanto 133 – circa il 15% – recano l'autografo dell'autore. L'artista evitava di firmare le tele che giudicava incomplete o non riuscite, iniziando ad attribuirsi i primi quadri a olio solo nel 1884, tre anni dopo l'inizio dell'attività pittorica. Un incremento delle firme si registra durante la permanenza ad Arles, periodo in cui il pittore esprime maggiore soddisfazione per la propria produzione. Tra le opere autografate figurano capolavori riconosciuti dallo stesso autore, come I mangiatori di patate – dove il nome "Vincent" venne tracciato sullo schienale di una sedia – e I girasoli. L'apposizione del nome rispondeva anche a esigenze di relazione o di scambio: Van Gogh firmava le tele destinate a familiari, come "La Pietà" (ispirata a Delacroix) regalata alla sorella Willemien, oppure quelle scambiate con altri artisti, come la natura morta "Tre paia di scarpe" donata al pittore australiano John Peter Russell. Lo studio evidenzia infine la scelta strategica di utilizzare il solo nome di battesimo: consapevole delle difficoltà di pronuncia che il cognome Van Gogh incontrava sul mercato internazionale, l'artista optò per la forma "Vincent", trasformando il proprio nome in un marchio riconoscibile e memorabile.

(Prima Notizia 24) Martedì 08 Settembre 2026