

Tecno - Meta lancia Muse, l'agente d'intelligenza artificiale che gestisce acquisti, e-mail e viaggi per l'utente

Roma - 09 set 2026 (Prima Notizia 24) Il nuovo assistente opera in autonomia sui servizi connessi anche ad app chiuse. Al via negli Stati Uniti per gli over 18, approderà su WhatsApp e sugli

occhiali smart.

Meta ha annunciato il lancio di Muse, un "agente IA personale" progettato non soltanto per rispondere ai quesiti degli utenti, ma per compiere azioni concrete al loro posto. Il sistema, attivabile su base volontaria, è in grado di integrarsi con i servizi e le applicazioni d'uso quotidiano – dalla posta elettronica alle piattaforme di acquisto e pagamento – operando direttamente per conto di chi lo utilizza. "A differenza di altri agenti – spiega la società di Mark Zuckerberg in una nota ufficiale – Muse è stato progettato per servire miliardi di persone in tutto il mondo, chiunque può utilizzarlo immediatamente senza necessità di competenze tecniche. Per le attività che richiedono più tempo Muse continua a lavorare anche dopo che l'utente ha chiuso l'app riattivandosi quando si verifica un cambiamento o quando è necessaria un'approvazione, ad esempio prima di inviare un'email o effettuare un acquisto". Sul fronte della sicurezza, l'azienda precisa che il software opera all'interno di un ambiente informatico protetto e dotato di un proprio browser dedicato. Il sistema "non ha accesso alle password o ai metodi di pagamento degli utenti", prevede l'invio di una "conferma all'utente prima di eseguire operazioni sensibili" e mette a disposizione "un registro completo di tutte le azioni compiute e di quelle pianificate". Le persone mantengono il controllo sulle autorizzazioni, potendo stabilire "con precisione il livello di accesso concesso", modificare i permessi o disconnettere i servizi in qualsiasi momento, oltre alla facoltà di escludere le proprie interazioni dall'addestramento dei modelli di IA di Meta. La prima fase di distribuzione riguarda esclusivamente i maggiorenni residenti negli Stati Uniti su piattaforme iOS, Android e via web su muse.ai, con un successivo ampliamento previsto sugli smart glasses di Meta e sull'applicazione WhatsApp. Parallelamente, nel settore degli strumenti creativi, OpenAI ha presentato Images 2.5, la versione aggiornata del proprio generatore di immagini dotato di funzioni per privati e aziende, dichiarando che ogni settimana vengono realizzati oltre tre miliardi di contenuti visivi tramite ChatGPT.

(Prima Notizia 24) Mercoledì 09 Settembre 2026