



Cultura & Spettacoli - Libri, le classifiche estive Aie: vince l'ibrido tra gialli ed enigmistica, spinta dalle serie tv e dal cinema

Roma - 10 set 2026 (Prima Notizia 24) Il fenomeno 'Murdoku' in vetta a luglio e agosto, seguito dal Premio Strega Michele Mari. Il grande schermo rilancia i classici e le saghe romance.

Il mercato editoriale estivo incorona la combinazione tra narrativa di genere e gioco di logica. Secondo le classifiche di luglio e agosto stilate dal Giornale della Libreria (testata dell'Associazione Italiana Editori) in collaborazione con NielsenIQ BookData e Informazioni Editoriali, a guidare le vendite dei mesi caldi è "Murdoku. 80 omicidi misteriosi da risolvere con la logica" di Manuel Garand, pubblicato da Magazzini Salani. Alle spalle del titolo regina si piazza stabilmente "I convitati di pietra" di Michele Mari (Einaudi), autore trainato dalla vittoria all'ottantesima edizione del Premio Strega. La parte alta delle preferenze dei lettori conferma sul podio anche "Ci basterà mangiare il vento" di Gianluca Gotto (Mondadori), seguito da "Gli anni in bianco e nero" di Francesca Giannone (Nord). Tra i libri rimasti in top ten per l'intera stagione figurano inoltre le opere di Santina Cosetta ("Soltanto il giorno"), Matteo Bussola ("Il sole nelle pozzanghere") e Chris Whitaker ("Tutti i colori del buio"), affiancate dai debutti d'agosto firmati da Thrity Umrigar e Felicia Kingsley. Le rilevazioni dell'Aie evidenziano un legame sempre più stretto tra il comparto librario e le produzioni audiovisive. Al decimo posto della classifica di agosto torna infatti "Il contratto. The Deal" di Elle Kennedy (Newton Compton), sospinto dal successo dell'adattamento della serie Off Campus trasmessa su Prime Video. Analogo fenomeno si registra sul fronte cinematografico: il lancio nelle sale del film "Odissea" di Christopher Nolan ha impresso una forte spinta alle vendite del classico omerico nell'edizione Marsilio, risalito ad agosto fino alla tredicesima posizione.

(Prima Notizia 24) Giovedì 10 Settembre 2026