



Economia - Saldi, allarme di Federmoda: ad agosto vendite in calo del 2,6%

Milano - 12 set 2026 (Prima Notizia 24) Felloni: "Consumi deboli e caldo frenano i negozi. Al Tavolo della Moda del Mimit chieste misure concrete contro la desertificazione commerciale".

La stagione degli sconti estivi registra un evidente rallentamento sul finale. A lanciarlo è Federazione Moda Italia-Confcommercio a seguito del monitoraggio condotto sulle imprese associate: "Dopo una partenza incoraggiante dei primi giorni di luglio, i saldi estivi hanno progressivamente perso slancio, chiudendo agosto con un calo medio delle vendite del 2,6% in valore rispetto allo stesso mese del 2025". Il dato presenta tuttavia una spaccatura tra gli operatori: "Il quadro resta comunque articolato: il 55% delle imprese ha registrato vendite stabili (37%) o in crescita (18%), mentre il 45% ha segnato una diminuzione". Sui motivi della contrazione è intervenuto direttamente il presidente di Federazione Moda Italia-Confcommercio, Giulio Felloni: "La buona partenza dei saldi non è bastata a invertire una tendenza che continua a penalizzare il commercio di prossimità della moda. Il problema non sono i saldi, ma la debolezza dei consumi e condizioni di mercato sempre più difficili per i negozi indipendenti, tra costi di gestione ed energetici crescenti, margini ridotti e una competizione squilibrata. Anche il caldo eccezionale ha frenato gli acquisti. Senza interventi concreti, il rischio è una nuova accelerazione della desertificazione commerciale". In concomitanza con gli appuntamenti espositivi nel capoluogo lombardo, Felloni ha voluto richiamare l'attenzione sul ruolo fondamentale dei punti vendita tradizionali: "Da oggi Milano torna al centro della moda internazionale con le fiere Fashion&Jewels, Micam, Mipel e, a seguire, le sfilate e gli eventi della Fashion Week e il White Milano, che riuniscono brand, produttori, buyer e operatori internazionali. È un periodo importante per l'intera filiera: dalle fiere alle passerelle si concentra una straordinaria capacità di innovazione, creatività e internazionalizzazione. Ma la moda vive ogni giorno nei negozi e nelle nostre città. È nella distribuzione che il prodotto incontra il consumatore, si crea relazione e si costruisce valore. Dobbiamo quindi fare in modo che l'energia della moda si traduca anche in attrattività, consumi e vitalità per il commercio di prossimità". Per superare la crisi del dettaglio, l'associazione ha sottoposto proposte specifiche all'attenzione del governo: "È in questa prospettiva che abbiamo presentato al Tavolo della Moda del Mimit un pacchetto di misure che chiediamo di attuare rapidamente: voucher per gli acquisti nei negozi indipendenti, credito d'imposta sui canoni di locazione, svalutazione progressiva delle rimanenze di magazzino e Giornata Nazionale della Moda Italiana. Sono interventi concreti per sostenere imprese, occupazione e vitalità dei nostri centri urbani". Una linea d'azione ribadita dal presidente: "Salvaguardare il commercio di prossimità significa fare in modo che questo valore non si interrompa nell'ultimo miglio, quello del rapporto quotidiano con il consumatore", ha concluso.



(Prima Notizia 24) Sabato 12 Settembre 2026

PRIMA NOTIZIA 24

Sede legale : Via Costantino Morin, 45 00195 Roma
E-mail: redazione@primanotizia24.it