

***Cultura & Spettacoli - Torna su Rai
Radio1 "Igorà" di Igor Righetti: al via la
quarta edizione tra social, AI e due nuove
rubriche***

Roma - 16 set 2026 (Prima Notizia 24) Da lunedì 21 settembre riparte la piazza social radiofonica dell'infotainment. Esordio con Pupi Avati sul cinema nell'era dell'algorithm.

Lunedì 21 settembre alle 15 torna in diretta su Rai Radio1 e RaiPlay Sound "Igorà - La piazza social di Radio1", il programma ideato e condotto da Igor Righetti. La trasmissione, giunta alla sua quarta edizione, andrà in onda dal lunedì al venerdì nella fascia pomeridiana per raccontare l'impatto dei social network e dell'intelligenza artificiale sulla vita quotidiana. L'esordio della nuova stagione vedrà tra gli ospiti il regista Pupi Avati, il produttore cinematografico Massimiliano Caroletti e le attrici Eva Henger e Nadia Rinaldi, impegnati in un dibattito incentrato sul ruolo del cinema nell'era dell'AI. Il format, confermato nella sua struttura crossmediale e intergenerazionale coordinata dalla direzione di Nicola Rao, intende coniugare informazione e intrattenimento mantenendo un linguaggio diretto verso la Generazione Z e un pubblico trasversale. Insieme a Igor Righetti torneranno in studio il ventiquattrenne influencer e co-conduttore Lorenzo Castelluccio e la mascotte del programma, il bassotto pet influencer Byron. In merito agli obiettivi del programma, il conduttore Igor Righetti ha spiegato: "Oggi i social e l'intelligenza artificiale non riguardano più soltanto chi lavora nel digitale. Riguardano tutti noi. Se un politico comunica attraverso Instagram, se un'azienda lancia un prodotto sui social, se una casa viene venduta tramite un video su una piattaforma, se una canzone realizzata con l'intelligenza artificiale diventa virale, se una persona diventa famosa per un contenuto pubblicato online, quello che accade sui social entra direttamente nella nostra vita quotidiana. Per questo 'Igorà' vuole essere soprattutto una grande piazza popolare, curiosa e aperta a tutti". Righetti ha inoltre evidenziato i fattori di rischio legati alla velocità delle piattaforme: "Tutto si è spostato sui social e questo ha cambiato non soltanto il modo di comunicare, ma anche quello di informarci, scegliere, acquistare e costruire la nostra percezione della realtà. Ma proprio questa comunicazione immediata porta con sé nuovi rischi: profili falsi, truffe, disinformazione, contenuti manipolati, deepfake e voci artificiali. L'intelligenza artificiale può essere straordinaria, ma dobbiamo imparare a riconoscere anche ciò che può essere utilizzato per ingannarci". Sulla stessa linea il co-conduttore Lorenzo Castelluccio: "A 'Igorà' porto il punto di vista di chi è nato e cresciuto nel mondo digitale. Da influencer e social media manager racconto come i social sono diventati parte della nostra vita, delle nostre relazioni e del nostro modo di informarci. Ma racconto anche l'altra faccia della medaglia: fake news, profili falsi, truffe, contenuti manipolati e tutti i rischi che dobbiamo imparare a riconoscere e gestire". Il palinsesto della nuova edizione introduce due novità principali. La prima riguarda la puntata del venerdì, che proporrà il talk monografico "Algoritmo permettendo", uno spazio interamente dedicato ad



approfondire un singolo tema di attualità con esperti e ospiti in studio. La seconda aggiunta è il test "AI o non AI", una rubrica interattiva che metterà alla prova ascoltatori e personaggi dello spettacolo nella distinzione tra notizie vere o sintetiche, voci umane o clonate e dichiarazioni reali o generate tramite intelligenza artificiale.

(Prima Notizia 24) Mercoledì 16 Settembre 2026

PRIMA NOTIZIA 24

Sede legale : Via Costantino Morin, 45 00195 Roma
E-mail: redazione@primanotizia24.it