



Economia - UniCredit Allianz Assicurazioni e Repower Sanga Milano rinnovano la partnership: al via 25 borse di gioco per le giovani atlete

Milano - 16 set 2026 (Prima Notizia 24) Per la stagione 2026/2027 la compagnia sarà sponsor di maglia e sosterrà il progetto "Ragazze in Gioco" contro l'abbandono sportivo femminile.

UniCredit Allianz Assicurazioni rinnova per il terzo anno consecutivo la partnership con Repower Sanga Milano, storica realtà del basket femminile italiano che nel 2026 festeggia 30 anni di attività. La collaborazione per la stagione 2026/2027 di Serie A2 è stata presentata a Palazzo Marino alla presenza di Martina Riva, Assessora allo Sport, Turismo e Politiche Giovanili del Comune di Milano, da Paolo Novati, Direttore Generale di UniCredit Allianz Assicurazioni, e da Franz Pinotti, Fondatore e Coach del club. L'accordo si sviluppa attraverso la sponsorizzazione ufficiale delle divise da gara della prima squadra — con visibilità del brand al Pala Giordani e sui canali social della compagnia — e la conferma del progetto "Ragazze in Gioco", che prevede l'assegnazione di 25 borse di gioco per garantire a bambine e ragazze un anno intero di attività sportiva gratuita. L'iniziativa punta a contrastare il fenomeno del drop-out sportivo femminile, particolarmente accentuato tra le giovanissime: i dati evidenziano infatti che il 21,6% delle ragazze abbandona la pratica sportiva, contro il 15,1% dei maschi, per ragioni legate alla gestione del tempo tra studio e allenamenti, al cambiamento degli interessi, al confronto con modelli estetici e prestazionali veicolati dai social media e a difficoltà economiche o logistiche. "Quando tre anni fa abbiamo scelto di affiancare Repower Sanga Milano, lo abbiamo fatto con una convinzione: lo sport è un alleato straordinario del benessere e della crescita personale, soprattutto per le ragazze", ha dichiarato Paolo Novati, Direttore Generale di UniCredit Allianz Assicurazioni. "Oggi, al terzo rinnovo e con Sanga che festeggia trent'anni di storia, quella convinzione si è rafforzata. Le 25 borse di gioco del progetto "Ragazze in Gioco" sono il nostro modo di dire che la protezione non è solo tutela dagli imprevisti, ma anche dare a ogni ragazza l'opportunità di scoprire il proprio potenziale, dentro e fuori dal campo". Soddisfazione espressa anche dai vertici del club milanese: "Siamo orgogliosi di avere al nostro fianco UniCredit Allianz Assicurazioni per il terzo anno consecutivo, in una stagione particolarmente significativa per noi, che celebriamo 30 anni di attività", ha sottolineato il coach e fondatore Franz Pinotti. "Insieme continuiamo a lanciare un messaggio dirompente e necessario: lo sport femminile ha bisogno di un sostegno specifico per potersi affermare e le bambine e le ragazze hanno bisogno di un'attenzione concreta per non abbandonare troppo presto l'attività sportiva. Da allenatore, ho visto quanto sia facile rinunciare di fronte alle prime difficoltà. Per questo crediamo fermamente che le 25 borse di gioco sostenute in esclusiva da UniCredit Allianz Assicurazioni, nell'ambito del progetto "Ragazze in Gioco", rappresenteranno anche

quest'anno un'opportunità fondamentale per avvicinare, trattenere e continuare a motivare altrettante giovani che amano il basket". L'impegno di UniCredit Allianz Assicurazioni si colloca in una strategia aziendale volta a promuovere la protezione non solo come copertura assicurativa, ma come investimento sociale volto all'inclusione, alla prevenzione del disagio giovanile e allo sviluppo del talento delle future generazioni.

(Prima Notizia 24) Mercoledì 16 Settembre 2026