



Economia - Gdo, accordo tra Gruppo VéGé e Dmo: nasce un nuovo polo del drugstore con l'ingresso di Caddy's

Padova - 17 set 2026 (Prima Notizia 24) L'insegna padovana entrerà nell'organizzazione dal primo gennaio 2027 dopo la conclusione del percorso in Drug Italia. Intesa strategica nell'ottica del "Progetto VéGé 2030".

Si rafforza il settore della grande distribuzione organizzata con l'alleanza siglata tra Gruppo VéGé e Dmo, azienda con sede a Pernumia (Padova). A partire dal primo gennaio 2027, a seguito della conclusione dell'accordo all'interno del consorzio Drug Italia prevista per il 31 dicembre 2026, l'insegna Caddy's entrerà ufficialmente a far parte del network di Gruppo VéGé. Caddy's, catena specializzata nei segmenti della cura della persona, del beauty, dell'igiene e della casa, continuerà a fare capo alla società Dmo. Fondata 52 anni fa, la rete conta attualmente 302 punti vendita diretti sul territorio nazionale. L'operazione unisce la struttura pluricanale di Gruppo VéGé — che comprende 32 imprese mandanti, 3.590 punti vendita e un fatturato di 16,2 miliardi di euro nel 2025 — all'esperienza nel canale specialistico di Dmo, la quale porta in dote un fatturato 2025 superiore ai 300 milioni di euro. "L'ingresso in gruppo VéGé rappresenta per noi un passaggio importante e coerente con il percorso di crescita che stiamo portando avanti da anni", hanno dichiarato Fabio e Annalisa Celeghin, rispettivamente presidente e vicepresidente di Dmo. "Crediamo nel valore delle aggregazioni quando sono in grado di generare progettualità concreta, visione industriale e nuove opportunità per le imprese, per l'industria e per i consumatori". Soddisfazione per la riuscita dell'operazione è stata espressa dai vertici di Gruppo VéGé. "Dmo è un gruppo familiare con valori solidi e un'insegna riconoscibile. L'alleanza tra Gruppo VéGé e Dmo rappresenta una risposta concreta e strutturata: due realtà italiane che scelgono di crescere insieme, mettendo a sistema competenze, reti e visione industriale per costruire un canale drugstore più forte e competitivo", ha dichiarato il presidente Giovanni Arena. "L'ambizioso Progetto VéGé 2030, che non significa soltanto raggiungere il traguardo dei 20 miliardi di euro, ma soprattutto costruire un gruppo sempre più coeso, solido e di qualità, si sta, passo dopo passo, trasformando in realtà". Sulla valenza strategica del comparto è intervenuto anche Giorgio Santambrogio, amministratore delegato di Gruppo VéGé: "L'ingresso di Caddy's in Gruppo VéGé conferma la centralità che attribuiamo al canale drugstore in una fase di profonda evoluzione dei consumi. Cura della persona, beauty, igiene, oral care, casa e benessere quotidiano sono categorie sempre più rilevanti per le famiglie italiane e richiedono modelli distributivi capaci di coniugare specializzazione, prossimità, innovazione e servizio. Dmo è un'impresa solida, con una lunga storia e una visione imprenditoriale chiara. Insieme vogliamo costruire un polo drugstore forte, moderno e competitivo, capace di generare nuove sinergie con l'industria e di diventare un punto di riferimento nel mercato italiano".



(Prima Notizia 24) Giovedì 17 Settembre 2026

PRIMA NOTIZIA 24

Sede legale : Via Costantino Morin, 45 00195 Roma
E-mail: redazione@primanotizia24.it