



## ***Tecno - Meta ed EssilorLuxottica lanciano i nuovi smart glasses audio con IA e senza fotocamera***

**Roma - 25 set 2026 (Prima Notizia 24) Presentati al Meta Connect i "Ray-Ban Meta Audio": design più leggero e maggiore autonomia. In arrivo l'assistente virtuale Muse.**

In occasione dell'annuale conferenza Meta Connect presso la sede centrale di Menlo Park, in California, Mark Zuckerberg ha svelato la nuova linea di occhiali intelligenti sviluppata in collaborazione con EssilorLuxottica. La principale novità risiede nell'assenza della fotocamera: i nuovi smart glasses sono infatti incentrati esclusivamente su funzionalità audio e intelligenza artificiale, rispondendo anche alle perplessità sollevate sui modelli precedenti in materia di privacy e riprese indesiderate. "Senza fotocamere, si aprono molte nuove possibilità di design", ha spiegato il Ceo di Meta, sottolineando come la nuova struttura risulti "più leggera e sottile" e garantisca "la maggiore durata della batteria" di tutta la gamma. Zuckerberg ha inoltre confermato che nelle prossime settimane sugli AI glasses farà il suo esordio Muse, il nuovo agente di intelligenza artificiale sviluppato dall'azienda. La partnership tra i due colossi punta ad ampliare in maniera capillare l'offerta di mercato, arrivando a superare entro la fine dell'anno oltre cento combinazioni di modelli e stili. "Dal lancio di Ray-Ban Stories, cinque anni fa, allo sviluppo di un portafoglio di AI glasses sempre più ampio, in grado di offrire ai consumatori una scelta senza precedenti in termini di marchi, fasce di prezzo e funzionalità tecnologiche, siamo orgogliosi di aver creato per primi questa nuova categoria di prodotto", ha dichiarato Francesco Milleri, presidente e ad di EssilorLuxottica. "Con innovazioni come Ray-Ban Meta Audio, frutto di anni di ricerca e sviluppo, e continuando ad ampliare le possibilità offerte da un paio di occhiali, saremo sempre più in grado di anticipare e soddisfare le esigenze e le aspettative dei consumatori". Sulla complementarietà tra tecnologia e stile personale si è soffermato nuovamente Zuckerberg: "Gli AI glasses devono riflettere lo stile di ogni persona, garantendo al tempo stesso comfort e un design capace di valorizzare ogni volto. Meta e EssilorLuxottica stanno lavorando affinché ciascuno possa trovare il modello più adatto alle proprie esigenze, e i prodotti annunciati oggi ampliano ulteriormente le possibilità di scelta a disposizione dei consumatori".

*(Prima Notizia 24) Venerdì 25 Settembre 2026*