

Tecno - *Politici Social: Vannacci frena su Facebook e Instagram*

Roma - 26 set 2026 (Prima Notizia 24) **Focus di Arcadia Mood sulle performance digitali dell'ex generale. Dopo il boom iniziale, gli account del leader di Futuro Nazionale da alcuni mesi incassano meno follower e like.**

Vannacci vola nei sondaggi ma non sfonda sulle principali piattaforme social. Arcadia Mood, specializzata nello studio delle performance digitali dei politici, ha messo sotto la sua lente d'ingrandimento l'andamento degli account dell'ex generale. "Nei sondaggi settimanali - afferma Domenico Giordano, spin doctor, data analyst e ideatore di Arcadia Mood - il partito di Roberto Vannacci, Futuro Nazionale, fa segnare ogni volta un incremento positivo, attestandosi nelle ultime rilevazioni tra il 7,7% e l'8% dei consensi degli italiani. Eppure, nonostante questo dato e l'attenzione mediatica che l'ex generale riesce a calamitare, se osserviamo nel lungo periodo le performance dei suoi due principali presìdi social emerge una consistente frenata del coinvolgimento e della crescita". L'analisi di Arcadia Mood sulla frenata social di Vannacci. "La minor resa - sottolinea Giordano - è iniziata tra giugno e luglio ed è poi continuata ad agosto e a settembre. I follower crescono con minor velocità, i like ai post si sono dimezzati e, di conseguenza, il coinvolgimento è tornato sui livelli della scorsa primavera. Le possibili ragioni di questa brusca frenata potrebbero essere diverse, a cominciare da una saturazione dei pubblici più reattivi fino alla risacca della curiosità. C'è da capire se nelle prossime settimane questo dato tenderà a stabilizzarsi o se, invece, tornerà a crescere con l'approssimarsi della polarizzazione elettorale". Il caso Facebook. "Per ora - spiega Giordano -la pagina Facebook, che conta poco meno di 400 mila follower, dopo il massiccio incremento ottenuto tra maggio e giugno, con oltre 100 mila nuovi iscritti, registra da luglio una crescita più contenuta. Anzi, per la prima volta dallo scorso febbraio, i nuovi follower acquisiti mensilmente sono scesi sotto la soglia dei 20 mila. Parimenti, anche il tasso di coinvolgimento della pagina ha registrato due importanti picchi, superiori al 10%: il primo agli inizi di aprile e il secondo a luglio, mentre da agosto a tutto settembre l'engagement si è stabilizzato al 3,5%". L'account Instagram in affanno. "Il rallentamento dei like e dei follower - aggiunge Giordano - ha colpito anche l'account Instagram di Roberto Vannacci, che conta attualmente 1,1 milioni di follower. Da aprile a giugno, quando ha registrato il record di oltre 160 mila nuovi follower, gli iscritti sono aumentati con numeri importanti, mentre con l'inizio dell'estate è iniziata una discesa della crescita mensile, che ha portato la media mensile a scendere sotto i 40 mila". Infine, i like, la metrica di vanità per eccellenza, la dopamina preferita dai leader politici di ogni latitudine. "Dopo il picco di 3,8 milioni di like mensili, ottenuto a giugno, negli ultimi tre mesi - si legge nel focus di Arcadia Mood - il bottino mensile è sceso sotto i 2 milioni". (Fonte arcadiacom.it, Arcadia Mood, periodo di riferimento 1 febbraio 2026 - 24 settembre 2026).

(Prima Notizia 24) Sabato 26 Settembre 2026

PRIMA NOTIZIA 24

Sede legale : Via Costantino Morin, 45 00195 Roma
E-mail: redazione@primanotizia24.it