Automotive - *Auto, Audi A3 compie 30 anni: dote tecnologica ricca e listino ritoccato al ribasso per l'icona premium*

Roma - 28 set 2026 (Prima Notizia 24) **Oltre 5,5 milioni di unità vendute nel mondo per la compatta dei Quattro Anelli. Il nuovo allestimento Design abbassa la soglia d'ingresso a 32.600 euro.**

A trent'anni esatti dal lancio della prima generazione nel 1996, Audi A3 si rinnova proponendo un aggiornamento focalizzato su digitalizzazione, dotazioni di sicurezza e accessibilità commerciale. Forte di oltre 5,5 milioni di esemplari commercializzati a livello globale — dei quali ben 415 mila in Italia, dove una vettura Audi venduta su sei appartiene proprio a questa linea —, la compatta di Ingolstadt punta a consolidare la leadership nel segmento C berline premium e ad avvicinare una clientela più giovane, mantenendo inalterate le linee della carrozzeria e la gamma dei motori. L'intervento di metà carriera della quarta generazione porta al debutto l'Audi digital stage all'interno dell'abitacolo, caratterizzato dal quadro strumenti virtual cockpit da 11,9 pollici affiancato dallo schermo MMI da 12,8 pollici con interfaccia grafica rinnovata, comandi al volante rivisti, nuova conformazione della consolle centrale e piastra di ricarica wireless per smartphone da 25 Watt. Sul fronte della sicurezza attiva figurano sistemi d'assistenza di categoria superiore, dal mantenimento della corsia alla frenata d'emergenza con assistente alla svolta e collision avoid assist, fino all'assistente adattivo alla guida operativo anche in assenza di strisce pedonali o segnaletica orizzontale e al parcheggio assistito con tecnologia di machine learning per la memorizzazione fino a cinque manovre. La struttura dell'offerta viene confermata nelle quattro varianti di carrozzeria Sportback, Sedan, la recente variante crossover allstreet e le prestazionali declinazioni RS firmate Audi Sport, con motorizzazioni benzina TFSI, diesel TDI, mild-hybrid MHEV e ibride plug-in con potenze da 116 a 400 CV, abbinabili a trazione anteriore o integrale quattro. La storia del modello, pioniere della trazione integrale nel segmento e capostipite dell'adozione della piattaforma MQB del Gruppo Volkswagen, si arricchisce così del nuovo allestimento Sportback Design, studiato per rappresentare il punto d'accesso alla gamma fin dal prossimo mese di commercializzazione. La versione Design porta in dotazione di serie cerchi in lega da 18 pollici e vetri posteriori oscurati. Disponibile nelle motorizzazioni 1.5 TFSI da 116 CV (anche con cambio S tronic e tecnologia mild-hybrid a 48V), 1.5 TFSI da 150 CV MHEV e nell'alternativa plug-in e-hybrid da 204 CV, la nuova variante fissa il prezzo base della gamma a 32.600 euro per il 1.5 TFSI da 116 CV e a 43.100 euro per l'ibrida ricaricabile da 204 CV. Per la 1.5 TFSI 116 CV S tronic MHEV la casa propone inoltre la formula finanziaria Audi Value con un canone stimato in 297 euro al mese per 36 mesi e un limite di 45.000 chilometri, con facoltà di riscatto, sostituzione o restituzione al termine del triennio.

(Prima Notizia 24) Lunedì 28 Settembre 2026