

Turismo - *Turismo, Mazzi: "Boom di visitatori su Italia.it, a settembre +28%. L'IA sia al servizio dell'uomo"*

Barletta-Andria-Trani - 02 ott 2026 (Prima Notizia 24) **Il sottosegretario al Turismo interviene a DigithON: il portale supera i 23 milioni di flussi. "Dobbiamo formare i giovani a governare l'intelligenza artificiale per ridurre i costi e far crescere il settore".**

Nuovo exploit per la promozione digitale del brand Italia. Il portale istituzionale Italia.it si conferma ai vertici europei per volume di accessi, registrando un balzo esponenziale delle visite nel corso dell'ultimo mese. I dati sono stati resi noti dal sottosegretario al Turismo, Gianmarco Mazzi, durante il suo intervento in videocollegamento all'undicesima edizione di DigithON, la maratona digitale in corso a Bisceglie. "Italia.it è il primo portale del turismo in Europa: ha dei flussi di oltre 23 milioni di visitatori e, a settembre di quest'anno, il flusso è aumentato del 28 per cento rispetto al 2025", ha evidenziato Mazzi, sottolineando la natura articolata dell'intero comparto. "Il turismo è in realtà una galassia di turismi. È alberghi, ristorazioni, intermediazione. Ma anche logistica, commercio, cultura. È servizi digitali, è agroalimentare, ma anche sport, anche fiere, congressi, è mobilità, artigianato, e, molto importante, formazione". Nel corso della sua analisi, l'esponente di governo si è soffermato sull'impatto della transizione tecnologica e sull'evoluzione delle abitudini dei viaggiatori: "L'intelligenza artificiale è già molto presente nel settore e mi verrebbe da dire che lo pervade. Ma lo pervade anche per una ragione che è molto importante e che io voglio ricordare ai vostri ospiti a Bisceglie: che il turista oggi è molto cambiato, anche soltanto da dieci anni fa. È un turista molto tecnologico, perché oggi utilizza la tecnologia proprio per programmare e pianificare le sue esperienze di viaggio. Noi sappiamo che l'intelligenza artificiale, entro il 2030, cioè fra poco più di tre anni, potrebbe far aumentare di molto la spesa turistica e potrebbe anche fare ridurre di molto i costi operativi delle imprese. Quindi è molto importante che noi accompagniamo le piccole industrie in questa attività. Lo stiamo in particolare facendo grazie a due strumenti: Tourism digital hub e Italia.it. È ecosistema digitale integrato". Mazzi ha infine posto l'accento sul fattore umano e sull'importanza delle competenze per le nuove generazioni impegnate nell'innovazione: "L'aspetto importante è che è fondamentale che noi lavoriamo sulla formazione. E questo lo stiamo facendo. Perché è importante formare soprattutto i giovani, che saranno comunque i principali attori del domani. Voi ne avete tanti che lavorano già in startup, nelle quali ritengo che l'intelligenza artificiale giochi già un ruolo molto importante. È molto importante che noi formiamo questi giovani, tenendo sempre conto che li dobbiamo aiutare a imparare a governare l'intelligenza artificiale e, mi permetto una raccomandazione, mantenendo però sempre l'uomo al centro. Dobbiamo considerare questo perché altrimenti rischiamo che il futuro non sia così luminoso, come invece potrebbe essere, anche con l'intelligenza artificiale, che sicuramente è uno

strumento importante che deve essere al servizio dell’uomo".

(Prima Notizia 24) Venerdì 02 Ottobre 2026

Sede legale : Via Costantino Morin, 45 00195 Roma
E-mail: redazione@primanotizia24.it