

Eventi - *Zagarolo, dieci anni di idee e comunicazione: Laboratori del Brand celebra il futuro a Palazzo Rospigliosi*

Zagarolo (Rm) - 05 ott 2026 (Prima Notizia 24) **Il 17 ottobre l’agenzia nata a Palestrina riunirà imprenditori, istituzioni e partner per il suo decennale. Annunciata la partecipazione di una speaker internazionale del circuito TED Talk. In programma anche la presentazione di nuovi progetti.**

Dieci anni di attività, dalle prime esperienze a Palestrina alle collaborazioni con imprese, amministrazioni pubbliche e realtà associative. Laboratori del Brand festeggia il proprio anniversario a Palazzo Rospigliosi, a Zagarolo, con un appuntamento che affiancherà al racconto del percorso compiuto la presentazione delle prossime iniziative. L’evento, in programma sabato 17 ottobre 2026 alle ore 18, sarà riservato agli invitati e riunirà imprenditori, sindaci, rappresentanti delle istituzioni e partner dell’agenzia. Al centro della serata, il rapporto tra comunicazione, sviluppo delle imprese e valorizzazione del territorio: ambiti nei quali la realtà creativa, fondata l’8 marzo 2016, ha costruito la propria attività. Tra le presenze annunciate dagli organizzatori figura una public speaker internazionale protagonista di TED Talk, in arrivo dall’estero. Il nome dell’ospite e i dettagli del suo intervento non sono stati ancora resi noti. Altri contenuti e alcune novità saranno svelati nel corso dell’incontro, insieme ai progetti in corso e a quelli futuri. Per Laboratori del Brand, il decennale diventa così un’occasione per ritrovare le persone e le organizzazioni con cui sono nate collaborazioni nel tempo, ma anche per aprire un confronto sulle nuove esigenze della comunicazione. I vertici dell’agenzia indicano nelle relazioni, nelle idee e nell’attenzione al futuro i punti di riferimento della fase che si apre dopo questo anniversario. Il percorso professionale comprende strategie di posizionamento per le imprese, campagne integrate e supporto alla digitalizzazione, oltre alla comunicazione istituzionale per la pubblica amministrazione. A questi settori si affiancano le attività rivolte alle associazioni, dalle campagne di sensibilizzazione al coinvolgimento delle comunità, e i progetti turistici dedicati alla promozione delle destinazioni e delle eccellenze locali. Un’attività sviluppata con clienti distribuiti sul territorio nazionale e che annovera, tra i riconoscimenti ricevuti, il Premio Nazionale Mediastars 2021. La celebrazione a Palazzo Rospigliosi sarà sostenuta da una rete di partner: Anicia Viaggi, AP Service Consulting di Antonella Palermo, Epra, Four Insurance di Macchi e Salvitti, Gabio Emozioni Floreali, Pirotecnica Prenestina e Studio Commerciale Ambrogioni. Pur trattandosi di un appuntamento su invito, gli organizzatori segnalano la possibilità di verificare eventuali disponibilità scrivendo a info@laboratoridelbrand.it. Nella dimora storica di Zagarolo, il bilancio dei primi dieci anni si accompagnerà dunque all’annuncio delle prossime tappe dell’agenzia.

di Giorgio Neri Lunedì 05 Ottobre 2026