

Food & Agroalimentare - *Food: Pregis entra nel Comitato Leonardo con Maurizio Danese*

Trento - 07 ott 2026 (Prima Notizia 24) **Prima azienda di food service per la ristorazione a fare ingresso tra le 124 realtà eccellenti dell'organizzazione. Il vicepresidente: "Onorati di far parte di un network che valorizza l'eccellenza italiana".**

Pregis entra tra i soci del Comitato Leonardo, l'organizzazione che riunisce le imprese rappresentative del Made in Italy insieme a personalità del mondo economico e culturale del Paese. La Spa, leader nel food service con un fatturato che sfiora i 700 milioni di euro, entra così con il suo cofondatore e vicepresidente, Maurizio Danese, tra i 124 soci effettivi in rappresentanza di altrettante imprese bandiera del saper fare italiano che sommano un fatturato aggregato pari a oltre 400 miliardi di euro. Un nuovo ingresso – quello dell'azienda nata a Riva del Garda con i fratelli Gentilini e con forti radici e operatività veronesi – in una compagine in cui il food & wine tricolore è molto ben rappresentato, a testimonianza della centralità del comparto per il sistema Paese. "Pregis – ha detto il vicepresidente, Maurizio Danese – è particolarmente onorata di poter far parte di un Comitato che da oltre trent'anni promuove e valorizza nel mondo l'eccellenza del Made in Italy. Si tratta di un network istituzionale-imprenditoriale molto selezionato che per la prima volta apre alla distribuzione food service per l'horeca scegliendo un'impresa tutta italiana tra le maggiori del comparto. L'obiettivo sarà fare squadra anche attraverso la condivisione di know how e strategie con la squadra del Comitato Leonardo, capitanata dal presidente Sergio Dompé, oltre che dai vicepresidenti Matteo Zoppas (Ice) e Barbara Cimmino (Confindustria)". "Siamo lieti di accogliere Pregis nel Comitato Leonardo – ha spiegato il Presidente del Comitato Sergio Dompé - il suo ingresso arricchisce una comunità che oggi riunisce oltre 120 imprese, espressione dei settori tradizionali e più innovativi del nostro Paese, con un fatturato complessivo superiore ai 400 miliardi di euro e una quota media di export del 57%. Numeri che raccontano la forza di un Made in Italy capace di conquistare i mercati internazionali e di contribuire in modo decisivo a un export nazionale che nel 2025 ha raggiunto il record di 643 miliardi di euro. È dal confronto e dalla condivisione tra realtà diverse per storia e competenze, che nasce la capacità del Comitato di promuovere nel mondo la qualità, l'innovazione e la cultura d'impresa italiana". Pregis si è distinta negli ultimi 6 anni per una crescita del fatturato del 188% – cinque volte più della media del settore – con un incremento del 135% nel numero dei 40 mila clienti. Nata nel 1959 a Riva del Garda (TN), la società conta oggi 12 filiali e 24 transit point in grado di garantire un servizio rapido e capillare su tutto il territorio italiano. Con oltre tremila collaboratori, realizza su tutto il territorio nazionale circa 1,7 milioni di consegne all'anno dalle 8 alle 24 ore dall'ordine. La presenza di Pregis si estende anche ai mercati internazionali con un modello distributivo diretto

già operativo in Francia, Austria e Slovenia, destinato ad arrivare anche in Croazia da marzo 2027. È inoltre presente in altri 10 Paesi attraverso una rete di distributori e a Dublino con Pregis Europe, società dedicata alle attività di trading dei prodotti sui mercati internazionali.

(Prima Notizia 24) Mercoledì 07 Ottobre 2026