

Primo Piano - *Vannacci, il paradosso dei social: boom di interazioni su TikTok, ma crolla l'indice reputazionale*

Roma - 07 ott 2026 (Prima Notizia 24) **L'Osservatorio Politico analizza le performance dell'ex generale tra agosto e settembre: boom di views su TikTok e X, ma l'indice reputazionale crolla del 75,8%. Barchiesi: 'L'aumento della visibilità non coincide con un rafforzamento reputazionale'.**

La visibilità digitale di Roberto Vannacci resta su livelli elevatissimi, ma il suo valore reputazionale registra una continua flessione. Tra il primo agosto e il 15 settembre sono stati rilevati 100.700 contenuti online dedicati all'ex generale, con una flessione del 33,8% rispetto ai mesi precedenti, mentre su TikTok le visualizzazioni complessive sono quasi raddoppiate toccando quota 169.556.604. È quanto emerge dall'ultima analisi redatta dall'Osservatorio Politico di Reputation Manager, che evidenzia una contrazione progressiva dell'indice reputazionale pari al 75,8% dal primo giugno a metà settembre. Dopo la flessione di agosto, la discussione online si è riaccesa in concomitanza con la pubblicazione del programma di Futuro Nazionale e l'accumularsi di vicende giudiziarie e mediatiche, tra cui le inchieste giornalistiche sui presunti legami con la Russia, le indagini della Procura Militare, lo scontro con Mario Monti al Forum di Cernobbio e le contestazioni per la sua partecipazione a un convegno a Torino. 'Le notizie sulla crescita di Futuro Nazionale nei sondaggi generano una spinta positiva, ma non sufficiente a invertire la tendenza', chiarisce il report. Il sentiment generale appare nettamente polarizzato: il 63,1% dei contenuti esprime un'orientamento negativo, il 21% positivo e il 15,9% neutro. Sui social la percentuale di contenuti ostili raggiunge il 69%, toccando il punto più basso il 5 settembre dopo il confronto a Cernobbio. Se X rimane la piattaforma con il maggior numero di interazioni, sono le testate giornalistiche online a determinare la flessione reputazionale più consistente. Ciononostante, la presenza sui social più giovani continua a mostrare un forte seguito identitario. 'TikTok conferma invece la capacità di trasformare Vannacci in un simbolo identitario. I contenuti analizzati totalizzano 169.556.604 visualizzazioni, 15.453.353 like, 467.942 commenti, 2.234.143 condivisioni e 993.237 salvataggi', sottolinea lo studio, specificando che 'la community favorevole insiste su carisma, sicurezza, patriottismo e radicamento di Futuro Nazionale; le principali criticità riguardano femminicidio, diritti civili e disabilità, remigrazione e sostenibilità del programma elettorale'. Sulla piattaforma X, l'analisi evidenzia dinamiche strutturate e focalizzate. 'Su X l'amplificazione appare ampia, rapida e concentrata. La mappa delle interazioni mostra un nucleo denso di co-amplificazione: gli account risultano collegati quando rilanciano ripetutamente gli stessi tweet e alcune coppie selezionano gli stessi contenuti anche in finestre temporali ravvicinate. Sostanzialmente si individuano tre nuclei che assolvono a tre funzioni narrative: mobilitare sui temi identitari e della sicurezza, connettere Vannacci a sovranità e geopolitica, rafforzare la sua identità politico-mediatica'. 'I nuovi dati confermano che l'aumento della visibilità non coincide automaticamente con un rafforzamento reputazionale', spiega Andrea

Barchiesi, fondatore e ceo di Reputation Manager. 'Vannacci continua a catalizzare attenzione e a consolidare una comunità digitale fortemente identitaria, soprattutto su TikTok. Parallelamente, gli eventi di settembre e la copertura dei giornali online spingono l'indice reputazionale verso il basso. Su X osserviamo inoltre dinamiche di amplificazione concentrate e ricorrenti, che meritano di essere monitorate per comprenderne natura ed evoluzione'.

(Prima Notizia 24) Mercoledì 07 Ottobre 2026