

# ***Turismo -*** *Danish Travel Awards 2026: l'Italia eletta migliore destinazione europea dai viaggiatori danesi*

**Roma** - 08 ott 2026 (Prima Notizia 24) **Trionfo a Copenaghen per l'ospitalità e la cultura italiane. Dati Enit in forte crescita: nel 2025 registrati 815mila arrivi e una spesa di 640 milioni di euro.**

L'Italia si aggiudica il titolo di "migliore destinazione turistica da visitare in Europa" ai prestigiosi Danish Travel Awards 2026, la manifestazione giunta alla ventinovesima edizione che al Wallmans di Copenaghen riunisce i principali operatori del settore dei viaggi e dell'aviazione. A ritirare il riconoscimento in rappresentanza delle istituzioni italiane sono stati l'amministratrice delegata di Enit Spa, Ivana Jelinic, e il direttore marketing dell'ente, Mariano Bonavolontà, affiancati dall'ambasciatrice d'Italia nel Regno di Danimarca, Giuliana Del Papa. Il premio trova riscontro nei dati elaborati dall'Ufficio Studi Enit su base Istat relativi al 2025: le strutture ricettive della penisola hanno registrato circa 815 mila arrivi dalla Danimarca (in aumento dell'11,8% rispetto all'anno precedente) e quasi 3,8 milioni di presenze, con un balzo del 15,7%. Un flusso che ha generato un impatto economico stimato in circa 640 milioni di euro di spesa turistica sul territorio nazionale. "Questo riconoscimento è motivo di orgoglio perché arriva direttamente dai viaggiatori di una grande nazione del Nord Europa, che scelgono l'Italia non solo come meta da visitare, ma come luogo da vivere", ha commentato il ministro del Turismo Gianmarco Mazzi. "La Danimarca è un mercato strategico e in forte crescita, che apprezza la nostra offerta più autentica e sostenibile, dal turismo culturale a quello enogastronomico e slow", ha aggiunto il ministro, sottolineando come il premio confermi la solidità del brand Italia e l'efficacia delle politiche di destagionalizzazione dei flussi. Sulla stessa linea l'amministratrice delegata di Enit, Ivana Jelinic, che ha espresso profonda soddisfazione per un verdetto attribuito direttamente dai fruitori finali: "Ricevere questo premio ci onora particolarmente, perché a sceglierci sono stati i viaggiatori: persone che hanno trovato nell'Italia un luogo da conoscere, da vivere e da portare con sé". Guardando alle prospettive future, la dirigenza Enit ha annunciato la programmazione di nuove campagne promozionali ad hoc per il 2027 estese all'intero bacino nordico, per consolidare un canale strategico d'intesa e valorizzare la varietà delle tradizioni e dell'offerta ricettiva italiana.

*(Prima Notizia 24) Giovedì 08 Ottobre 2026*