

Cultura & Spettacoli - *Musica, "Too Late": dal 16 ottobre in radio il nuovo singolo di Mirco Nese e Andrea Enne*

Salerno - 13 ott 2026 (Prima Notizia 24) **Disponibile sulle piattaforme digitali dal 25 settembre per l'etichetta FDAM, il brano esplora la memoria e il dolore della separazione. Accompagna l'uscita un videoclip ambientato tra i murales di Battipaglia.**

Entrerà in rotazione radiofonica da venerdì 16 ottobre "Too Late" (FDAM), il nuovo brano firmato da Mirco Nese e Andrea Enne, già pubblicato in streaming dallo scorso 25 settembre. La traccia propone una riflessione intima sui temi del rimpianto, dell'assenza e della solitudine che subentra alla conclusione di una relazione sentimentale, quando l'azzeramento dei legami non coincide con lo spegnimento immediato dei sentimenti. Il testo tratteggia la consapevolezza di come alcune persone continuino ad abitare la sfera dei ricordi e delle emozioni pur non potendo più condividere la quotidianità, trasformando il distacco in un lento percorso interiore segnato da interrogativi, insonnia e nostalgie. "Perché a volte non è che smetti di amare, è che passa troppo tempo e, quando finalmente vorresti tornare, potrebbe essere già troppo tardi", spiegano gli artisti raccontando la genesi e il significato profondo del pezzo. Il rilascio del singolo è accompagnato da un videoclip diretto dal regista Giuseppe Iadonisi e girato nella zona dello stadio di Battipaglia. La narrazione visiva traduce il concetto del tempo attraverso l'espressività della danza, con le coreografie di Ariel Bruno e Samira Esposito che scandiscono il ritmo dei versi. L'impianto figurativo ricorre a una precisa simbologia: la strada a rappresentare l'incedere della vita, il fuoco a evocare l'elemento che consuma e trasforma lasciando segni indelebili, e l'arte urbana dei murales locali a definire l'identità visiva del racconto e il radicamento sul territorio.

(Prima Notizia 24) Martedì 13 Ottobre 2026