

Difesa & Sicurezza - *Trieste, si chiude con 180.000 visitatori il Tour mondiale di Nave Vespucci "Campagna in Nord America 2026"*

Trieste - 14 ott 2026 (Prima Notizia 24) **Oltre 75 mila presenze nella città giuliana in occasione della 58ª Barcolana per ammirare il veliero della Marina Militare e il Villaggio IN Italia, prima del rientro finale del veliero alla Spezia.**

Si è concluso a Trieste con un bilancio complessivo di oltre 180.000 visitatori il “Tour Mondiale Amerigo Vespucci – Campagna in Nord America 2026”, l'iniziativa del Ministero della Difesa e della Marina Militare prodotta da Difesa Servizi per promuovere il patrimonio e le eccellenze del Paese. Soltanto nella città giuliana sono state oltre 75.000 le persone che dall'8 al 12 ottobre sono salite a bordo del veliero, ormeggiato al Molo dei Bersaglieri, e hanno visitato gli spazi del Villaggio IN Italia in occasione della 58ª edizione della Barcolana e del traguardo del Marina Militare Nastro Rosa Veloce. Tappe internazionali e approdi nazionali hanno visto centinaia di migliaia di persone ammirare il veliero a Baltimora, New York, Boston, Québec City e Montréal, così come nelle tappe italiane di Cagliari, Castellammare di Stabia, Napoli, Venezia e Trieste, scoprendo le eccellenze del Made in Italy affiancate dalle attività del Villaggio espositivo già proposto a Genova e Trieste. All'interno della Conference Hall dell'allestimento giuliano si sono susseguiti incontri, tavole rotonde e dibattiti con esponenti delle istituzioni, delle Forze Armate, dell'imprenditoria e del mondo dello sport. Prima di fare definitivo rientro alla base navale della Spezia, la Nave scuola proseguirà la navigazione con ulteriori sosta intermedie che verranno comunicate di volta in volta dalla Marina Militare sui propri canali ufficiali.

(Prima Notizia 24) Mercoledì 14 Ottobre 2026