

Eventi - *Juan David Ferrazzo, star internazionale del make-up, conquista Roma al World Beauty Celebrities di Raffaele Squillace*

Roma - 14 ott 2026 (Prima Notizia 24) **Ad arricchire questa nuova edizione un profondo impegno sociale con il progetto “Bellezza & Charity” che, in sinergia con il Presidente Alessandro Pinci, sostiene la Fondazione Casa di Davide ETS, da oltre trent'anni al fianco dell’Ospedale Pediatrico Bambino Gesù.**

Roma si riconferma fulcro del glamour e delle arti visive europee. Sul palcoscenico del Teatro Adriano è andata in scena la terza edizione del World Beauty Celebrities, la kermesse internazionale della cosmesi ideata e diretta dal noto Beauty Designer Raffaele Squillace. A condurre l'evento è stata Janet De Nardis. Sul palco la modella italiana Giulia Bonacasa. L'evento, che gode del patrocinio dell’Assessorato ai Grandi Eventi, Turismo, Sport e Moda del Comune di Roma, ha visto la partecipazione di circa quattrocento persone tra esponenti del mondo del cinema e della moda, giornalisti, autorità, e giovani studenti degli istituti di formazione professionale. Raffaele Squillace, fondatore e Presidente della kermesse, prestigiosa firma del Made in Italy cosmetico nel mondo, ha concepito il World Beauty Celebrities come una piattaforma d'interscambio socio-culturale. “Il nostro obiettivo è superare i confini geografici e accademici del make-up tradizionale per trasformarlo in un dialogo artistico globale - ha dichiarato Squillace - Vedere oggi in platea quattrocento persone, tra grandi professionisti, giornalisti e soprattutto giovanissimi studenti delle accademie, conferma che Roma è tornata a essere l'hub ideale per l'evoluzione delle arti visive. Quest'anno abbiamo voluto unire l'avanguardia tecnica alla solidarietà, perché la vera bellezza non può prescindere dall'impegno sociale”. Super ospite internazionale è stato il guru latinoamericano Juan David Ferrazzo, giunto in esclusiva a Roma dalla Colombia, in particolare da Medellín. Noto come pittore, fotografo e art director per campagne pubblicitarie di prestigio, Ferrazzo ha ipnotizzato la platea con un rivoluzionario Live Make-up Show, mostrando dal vivo i segreti del celebre Ferrazzo Method, una tecnica d'avanguardia fortemente legata alle regole geometriche del graphic design. “Essere a Roma per la mia unica tappa europea è un'emozione indescrivibile e un grande onore - ha commentato Juan David Ferrazzo a margine del suo show - La mia visione fonde la pittura e la geometria applicata alla fisionomia del volto. Attraverso il Ferrazzo Method cerco di dare una struttura editoriale e grafica alla bellezza contemporanea. Il palcoscenico del Teatro Adriano è stato la tela perfetta per condividere questa evoluzione artistica con i colleghi e i talenti del futuro in Europa”. Ad arricchire questa nuova edizione 2026 anche un profondo impegno sociale con il progetto “Bellezza & Charity”. L'iniziativa, in sinergia con il Presidente Alessandro Pinci, sostiene la Fondazione Casa di Davide ETS, da oltre trent'anni al fianco dell’Ospedale Pediatrico Bambino Gesù nella ricerca e cura dei tumori

pediatrici. Al progetto partecipa attivamente anche la storica casa di produzione Animundi di Raffaele Bortone e Andrea Martini, ideatrice del celebre cartone animato d'inclusione "Lampadino e Caramella nel Magiregno degli Zampa".

di Paola Pucciatti Mercoledì 14 Ottobre 2026

Sede legale : Via Costantino Morin, 45 00195 Roma
E-mail: redazione@primanotizia24.it