

Turismo - *Jesurum Venezia 1870 entra nell'alta hotellerie lagunare*

Venezia - 15 ott 2026 (Prima Notizia 24) **La biancheria artigianale della storica maison veneziana veste il Cipriani, Belmond Hotel, e l'Hotel Danieli Venezia.**

La tradizione tessile veneziana entra nelle camere e negli spazi di due delle più iconiche strutture dell'ospitalità lagunare. Jesurum Venezia 1870, storico marchio veneziano specializzato nella biancheria di lusso per la casa, ha siglato due importanti contratti di fornitura con il Cipriani, Belmond Hotel e con l'Hotel Danieli Venezia, a Four Seasons Hotel. Le forniture sono interamente realizzate in Italia e sviluppate secondo un approccio sartoriale, con design progettate su misura per valorizzare l'identità, l'architettura e l'esperienza di ospitalità delle singole strutture. Per il Cipriani, Jesurum Venezia 1870 ha realizzato la biancheria da camera e da bagno destinata a tutte le 79 sistemazioni, comprese le suite, oltre al tovagliato del ristorante stellato Oro in collaborazione con l'archistar Peter Marino. Per l'Hotel Danieli Venezia, a Four Seasons Hotel, la maison ha invece sviluppato una linea dedicata di lenzuola e asciugamani destinata alle suite speciali, con un design studiato in relazione alla storia e ai caratteri distintivi del palazzo in quattro varianti di colore. Il progetto si è esteso anche alla guest experience, con la creazione di una linea esclusiva di amenities a marchio Jesurum con fragranza in esclusiva per il Danieli, comprendente shampoo, balsamo, bagnoschiuma sali da bagno e altri prodotti dedicati alla cura e al benessere dell'ospite. Un'evoluzione significativa per Jesurum, che porta così il proprio nome e il proprio know-how oltre la biancheria, entrando in una dimensione più ampia di hospitality experience, dove tessile, cura dell'ospite e identità olfattiva concorrono a costruire un'esperienza coerente e riconoscibile. L'ingresso nell'alta hotellerie rappresenta una tappa strategica nel percorso di sviluppo intrapreso da Jesurum Venezia 1870 negli ultimi anni. Dal 2021, sotto la guida della Presidente e Amministratrice Delegata Paola Cimolai, insieme alla sorella Carla e a Filippo Olivetti, l'azienda ha avviato un piano di crescita basato su due direttrici principali: l'incremento del fatturato e l'ingresso strutturato nel comparto dell'hotellerie e crociere di lusso. A cinque anni dall'avvio del nuovo corso, il fatturato dell'azienda è raddoppiato, mentre la maison ha iniziato a consolidare la propria presenza presso strutture alberghiere di alto profilo. Jesurum e' anche presente nell'hotel super lusso di como Passalaqua e nelle navi Crystal Cruise ed Explora. Oggi Jesurum Venezia 1870 opera attraverso due linee complementari: Bespoke, dedicata a yacht, residenze private e aerei privati, e caratterizzata da una produzione interamente sartoriale, e Hotellerie, sempre rigorosamente Made in Italy, ma organizzata per rispondere anche alle esigenze di volumi produttivi più importanti. "Siamo molto soddisfatti del percorso fatto – dichiara Paola Cimolai –. Jesurum era già un nome riconosciuto nella nicchia del lusso internazionale. Entrare in hotel di questo livello ci permette di entrare in contatto con un pubblico più ampio. Non conta soltanto il prestigio di essere presenti nel mondo del lusso: conta soprattutto la possibilità di far conoscere la nostra storia, il nostro saper fare e il valore del Made in Italy".

Il percorso di crescita nel settore alberghiero si confronta anche con alcune delle principali sfide che interessano oggi la manifattura italiana di alta gamma. I margini nell'hotellerie sono infatti più contenuti rispetto ad altri canali e la scelta di mantenere l'intera produzione in Italia comporta costi superiori rispetto ai modelli produttivi basati sulla delocalizzazione. A questo si aggiunge la crescente difficoltà nel reperire e formare nuove professionalità artigiane, competenze specialistiche che rappresentano uno degli elementi distintivi della produzione Jesurum. "Il valore del nome Jesurum nasce dalle sue origini veneziane e dal Made in Italy – sottolinea Cimolai –. È un legame con il territorio che per noi rappresenta la vera forza. La nostra volontà è rimanere esattamente dove siamo e continuare a puntare sulla qualità. Finché la mia famiglia sarà alla guida".

(Prima Notizia 24) Giovedì 15 Ottobre 2026