


# ***Tecno -*** *Trasformazione digitale, al Politecnico di Milano nasce la Digital Management Academy: la formazione al centro del cambiamento*

**Milano** - 19 ott 2026 (Prima Notizia 24) **L'iniziativa firmata da POLIMI Graduate School of Management e Osservatori Digital Innovation punta a colmare il gap di competenze aziendali. I dati: mercato dell'AI in crescita ma oltre la metà dei lavoratori non riceve formazione specifica.**

La trasformazione digitale delle aziende italiane sta attraversando un passaggio cruciale in cui l'adozione tecnologica deve necessariamente integrarsi con il rinnovamento delle competenze, delle metodologie operative e dei modelli d'organizzazione. Per rispondere a questa sfida nasce la Digital Management Academy, il nuovo progetto formativo promosso da POLIMI Graduate School of Management insieme agli Osservatori Digital Innovation del Politecnico di Milano. L'iniziativa prende le mosse da uno scenario tracciato dalle ricerche dell'ateneo milanese, che evidenzia luci e ombre del tessuto produttivo nazionale. In Italia il mercato legato all'intelligenza artificiale ha toccato nel 2025 quota 1,8 miliardi di euro, segnando un incremento del 50% rispetto all'anno precedente. Sebbene il 71% delle grandi imprese abbia avviato progetti di integrazione dell'AI nei flussi di lavoro, appena una realtà su cinque la impiega in maniera pervasiva tra le diverse funzioni aziendali. Parallelamente, nel 2025 la domanda di profili professionali con competenze specifiche in ambito AI è cresciuta del 93%, comparendo nel 76% degli annunci di lavoro destinati a figure white collar ad alta qualificazione. Il cambiamento impatta in modo diretto sulle routine quotidiane e sull'organizzazione del lavoro. Il 44% dei lavoratori ricorre ormai quotidianamente a strumenti di intelligenza artificiale per attività operative, una società su quattro ha avviato un processo di ridisegno strutturale delle proprie attività e il 49% delle imprese stima che nei prossimi anni sarà necessario riqualificare o riallocare almeno il 5% del personale. Ciononostante, il divario di competenze rimane ampio: il 57% dei dipendenti dichiara di non aver mai ricevuto alcuna formazione sull'utilizzo dell'AI dal proprio datore di lavoro, mentre il 22% dei manager ammette di non possedere ancora la preparazione necessaria per distinguere tra i compiti da delegare alla tecnologia e quelli da riservare al fattore umano, con un dirigente su cinque che ignora i risvolti etici legati agli strumenti digitali. A fronte di budget ICT previsti in crescita dell'1,8% nel 2026, il 44% delle aziende individua proprio nella carenza di risorse dedicate il principale ostacolo all'innovazione. In questo contesto si inserisce la Digital Management Academy, pensata per mettere a disposizione di imprese e pubbliche amministrazioni un'offerta modulare che unisce strumenti di assessment del personale a percorsi di alta formazione. L'offerta didattica spazierà dall'intelligenza artificiale alla cybersecurity, passando per Big Data, fintech, HR innovation e analisi della compliance normativa, valorizzando il patrimonio scientifico sviluppato dal Politecnico di Milano.

*(Prima Notizia 24) Lunedì 19 Ottobre 2026*



Sede legale : Via Costantino Morin, 45 00195 Roma
E-mail: redazione@primanotizia24.it