

Turismo - *Il turismo accessibile muove 9,8 miliardi in Italia: dal Rapporto Isiit 2026 i dati di un comparto in forte crescita*

Rimini - 19 ott 2026 (Prima Notizia 24) **Presentata al Ttg di Rimini la ricerca dell'Istituto Italiano per il Turismo per Tutti: sfiorati i 9 milioni di arrivi. L'84,5% delle imprese orientate all'accessibilità ha realizzato investimenti nell'ultimo triennio.**

Con 9 milioni di arrivi, 38,6 milioni di presenze e un valore aggiunto diretto pari a 5,3 miliardi di euro — cifra che raggiunge i 9,8 miliardi di euro considerando l'impatto economico complessivo — il turismo accessibile si afferma come una leva strategica per lo sviluppo, l'innovazione e la qualità della filiera ricettiva italiana. Il quadro emerge dal "Rapporto sul turismo accessibile 2026 - Dati, innovazione e nuove traiettorie", curato dall'Isiit (Istituto Italiano per il Turismo per Tutti), associazione no-profit legata alla Consulta persone in difficoltà (Cpd). Il documento, elaborato con il sostegno di Fondazione Crt, Srm - Centro Studi e Ricerche e Intesa Sanpaolo Innovation Center, è stato svelato a Rimini nell'ambito del Ttg Travel Experience. La domanda potenziale coinvolge una quota consistente di utenti. Secondo le rilevazioni Istat, in Italia si contano circa 2,9 milioni di persone con disabilità o limitazioni gravi (pari al 5% della popolazione), percentuale che sale al 22,7% estendendo l'analisi alle limitazioni di minore entità. A questi numeri si somma il progressivo invecchiamento demografico, che vede oggi 14,8 milioni di cittadini over 65, corrispondenti al 25,1% della popolazione complessiva. L'indagine evidenzia una spinta agli investimenti da parte degli operatori del settore. Tra le aziende orientate all'accessibilità, la quota di realtà che ha effettuato investimenti negli ultimi tre anni è cresciuta dal 79,6% all'84,5%, mentre la percentuale di strutture che intende programmare nuovi interventi nel prossimo triennio è salita dal 67,5% al 74,2%. “Il Rapporto Isiit 2026 nasce per leggere un cambiamento già in atto. Il nostro obiettivo è mettere in relazione evidenze, innovazione e bisogni delle persone per capire dove sta andando il settore e contribuire a orientarne lo sviluppo”, ha sottolineato la presidente dell'Istituto, Daniela Broglio. L'amministratore delegato di Enit Spa, Ivana Jelinic, ha rimarcato come “l'accessibilità nelle nostre destinazioni, nei luoghi e nelle imprese visitati dai turisti, anche quelli con difficoltà permanenti o temporanee, sia alla base della crescita sostenibile del comparto turistico italiano”.

(Prima Notizia 24) Lunedì 19 Ottobre 2026