

Turismo - *Turismo e cinema, il MiTur lancia “Che spettacolo l’Italia!”: in arrivo i corti promozionali abbinati a film e serie tv*

Roma - 20 ott 2026 (Prima Notizia 24) **La misura sperimentale presentata dal ministro Mazzi alla Festa del Cinema di Roma prevede contributi fino a 400mila euro per i produttori. I “film turismo” racconteranno borghi e location con i protagonisti del grande schermo.**

Coniugare la promozione del patrimonio territoriale nazionale con l'industria dell'audiovisivo attraverso la produzione di brevi contenuti promozionali d'autore destinati alle sale e alla televisione. È la strategia alla base di “Che spettacolo l'Italia! What a movie Italia is”, l'iniziativa istituzionale promossa dal Ministero del Turismo in collaborazione con ENIT SpA e presentata dal sottosegretario Gianmarco Mazzi alla Festa del Cinema di Roma. Il progetto punta a valorizzare città, borghi e paesaggi italiani non come semplici sfondi narrativi, ma come elementi centrali delle opere cinematografiche. Nell'illustrare la genesi della misura dall'Auditorium Parco della Musica, Mazzi ha richiamato il valore storico del cineturismo, citando capolavori di Fellini, De Sica e Pasolini – come Il Vangelo secondo Matteo girato a Matera – fino a successi internazionali come Vacanze Romane, La vita è bella o produzioni come Cliffhanger e Il Sorpasso: “Se noi avessimo una narrazione dei luoghi dove sono stati girati questi film, oggi avremmo qualcosa di grande pregio, perché grandi attori che ci raccontano i luoghi dove hanno vissuto per settimane per girare le scene sarebbero delle perle. Abbiamo lanciato questa iniziativa per sostenere il turismo italiano attraverso gli occhi del cinema”. Il meccanismo operativo del bando prevede la realizzazione, l'acquisizione e la distribuzione di contenuti audiovisivi originali in qualità cinematografica, denominati “film turismo”, con una durata compresa tra i 5 e i 10 minuti. I corti vedranno gli stessi attori protagonisti, co-protagonisti e registi dell'opera principale raccontare al pubblico i retroscena e la bellezza delle location utilizzate. I filmati saranno proiettati in coda alle pellicole cinematografiche, ai film-tv o alle serie televisive in prima visione, previa segnalazione nei titoli di testa tramite la dicitura ufficiale: “Quest’opera promuove lo sviluppo del turismo italiano”. Per sostenere la realizzazione e la circolazione di questi contenuti, il Ministero metterà a disposizione finanziamenti fino a un massimo di 400.000 euro per proposta, parametrati in base alla tipologia di opera abbinata (lungometraggi per le sale, film-tv, miniserie o lunghe serie). I progetti presentati dai produttori saranno valutati da una commissione tecnica chiamata a verificare la coerenza con gli obiettivi di valorizzazione territoriale. L'iniziativa avrà una durata sperimentale di un anno e il relativo avviso pubblico sarà reso noto il prossimo 10 novembre 2026.

(Prima Notizia 24) Martedì 20 Ottobre 2026