

Turismo - *Turismo, il report Omio 2026/2027: il 48% degli italiani vuole viaggiare di più, ma cambiano budget e mete*

Roma - 21 ott 2026 (Prima Notizia 24) **Presentata la ricerca della piattaforma multimodale con YouGov: cresce la spinta verso itinerari multi-tappa, socialità e vacanze al fresco per sfuggire al caldo estremo. Il Ceo Shaam: “Viaggiatori sempre più autonomi, sviluppiamo strumenti basati sull'AI”.**

La voglia di viaggiare resta forte ma si trasforma, guidata da vincoli di budget, passioni personali e nuove strategie per far fronte alle temperature estreme. È quanto emerge dal report annuale NowNext 2026/2027 firmato dalla piattaforma di prenotazioni multimodali Omio e realizzato in collaborazione con YouGov su un campione di oltre 8.500 adulti in sei Paesi, tra cui l'Italia. Dallo studio emerge come il 73% del campione globale (e il 78% degli italiani) abbia intenzione di partire nei prossimi 12 mesi o abbia già prenotato. Il desiderio di spostarsi con maggiore frequenza riguarda il 48% dei connazionali, contro una media globale del 43%, piazzando il nostro Paese ai vertici europei per propensione al viaggio insieme alla Spagna e poco sotto il Regno Unito. Il quadro delineato dall'analisi individua le principali abitudini attuali e le tendenze emergenti del settore. Il 66% dei viaggiatori (63% in Italia) sceglierà mete nazionali, mentre il 46% pianifica di rimanere all'interno del proprio continente. Per le tratte a lungo raggio si conferma la spinta verso l'Asia, indicata dal 18% del campione globale e dal 20% di quello italiano. Pesano tuttavia l'instabilità geopolitica globale, ritenuta decisiva da ben l'82% degli italiani nella scelta delle destinazioni, e il fattore economico: l'85% dei connazionali adotterà accorgimenti per contenere la spesa, tra cui partenze fuori stagione, prenotazioni anticipate e flessibilità sugli itinerari. I più determinati a non rinunciare alle vacanze figurano nella Gen Z, disposta a tagliare altre spese pur di partire, mentre cresce l'attenzione all'impatto del turismo di massa con una maggiore ricerca di periodi a bassa affluenza e informazioni sulle regole locali. Sul fronte delle modalità di soggiorno, nei prossimi 12 mesi il 48% del campione valuterà itinerari multi-tappa all'interno dello stesso Paese o regione per arricchire l'esperienza e ottimizzare tempi e costi. In parallelo, cresce il fenomeno del turismo slow e delle vacanze "a prova di caldo": di fronte alle estati sempre più torride, l'81% degli italiani è pronto ad adottare contromisure modifcando i mesi di partenza, scegliendo mete montane o spostando le attività nelle ore più fresche. L'indagine evidenzia inoltre la forte predisposizione dei viaggiatori ad affrontare lunghi tragitti, costi maggiorati o rinunce personali pur di inseguire grandi eventi e passioni, oltre a una spiccata apertura alla socialità durante gli spostamenti, che in Italia vede l'86% degli intervistati disponibile a interagire con sconosciuti nei mezzi di trasporto. Nonostante le difficoltà organizzative riscontrate da oltre due terzi di chi pianifica viaggi complessi, l'88% degli italiani dichiara di fare ricorso preventivo alla tecnologia e a un'attenta programmazione degli imprevisti per monitorare scioperi, ritardi e coincidenze. In merito all'evoluzione dei

servizi e alle sfide del settore è intervenuto il Ceo di Omio, Naren Shaam: “I viaggiatori vogliono essere sempre più protagonisti delle proprie scelte, organizzando le vacanze in base alle proprie priorità: dagli itinerari a più tappe alle vacanze dai ritmi più lenti in luoghi familiari, dimostrando una grande capacità di adattamento in caso di imprevisti. Il nostro obiettivo è rendere più semplice gestire questa crescente complessità, offrendo ai consumatori un maggiore controllo e lasciando spazio agli incontri spontanei che rendono i viaggi davvero memorabili. In Omio stiamo sviluppando una piattaforma AI native basata sull’intelligenza artificiale, che aiuti i viaggiatori a scoprire, confrontare e prenotare la soluzione più adatta a loro, rendendo più fluido ogni passaggio, dall’ispirazione fino all’arrivo a destinazione”.

(Prima Notizia 24) Mercoledì 21 Ottobre 2026