

Automotive - *Auto: Stellantis e Leapmotor aumentano le vendite del 6,8% in Europa nei primi nove mesi del 2026*

Roma - 21 ott 2026 (Prima Notizia 24) **Immatricolazioni complessive a quota 2,014 milioni di unità e quota di mercato in rialzo al 16,9%. Il gruppo conferma la leadership nei veicoli commerciali e nelle vetture ibride, spinto dalle performance di FIAT e Citroën e dalla rete Leapmotor.**

Bilancio commerciale positivo nei primi nove mesi del 2026 per Stellantis nell'area EU30. Il gruppo automotive ha registrato un incremento delle immatricolazioni del 3% su base annua, per un totale di 1,927 milioni di unità e una quota di mercato del 16,1%. Conteggiando anche i volumi del marchio partner Leapmotor, le consegne complessive hanno toccato quota 2,014 milioni di veicoli, segnando una crescita del 6,8% e portando la quota di mercato al 16,9%, con un guadagno di 0,18 punti percentuali. Il Chief Operating Officer per l'Europa Allargata, Emanuele Cappellano, ha sottolineato come l'esecuzione del piano strategico 'FaSTLAne 2030' stia consolidando le basi per una crescita sostenibile grazie all'espansione del portafoglio prodotti e al rigore operativo. A trainare le vendite sono state in particolare le performance di FIAT, cresciuta del 20,0%, e Citroën, in rialzo dell'8,6%, entrambe con ritmi superiori alla media del mercato, affiancate dai progressi di Lancia (+3,5%) e Opel (+3,0%). Su scala nazionale il gruppo ha messo a segno incrementi dei volumi in Regno Unito (+5,8%), Germania (+4,2%), Italia (+3,8%), Portogallo (+4%), Belux (+2%) e Spagna (+0,8%), con spunti particolarmente marcati in Austria (+20,9%) e Polonia (+8,1%). Stellantis ha inoltre confermato la prima posizione nel settore dei veicoli commerciali leggeri attraverso la divisione Pro One, attestandosi al 28,1% di quota, e la leadership nel comparto delle autovetture ibride con un peso sul mercato del 16,5%. Sul piano geografico si rinnova il primato del gruppo nei due mercati di riferimento, Italia e Francia. Nel mercato italiano Stellantis ha piazzato cinque modelli tra i dieci più venduti in assoluto, guidati da Fiat Pandina al primo posto, Jeep Avenger al secondo, Fiat Grande Panda al quarto, Citroën C3 al quinto e Peugeot 208 al decimo. In territorio francese la leadership si è consolidata grazie all'exploit di Citroën, cresciuta del 21,2% a settembre fino a diventare il terzo brand del Paese, e ai risultati di Peugeot, primo marchio tra gli ibridi e i veicoli commerciali con quattro modelli in top ten (208, 2008, 3008 e 308). Sul fronte della mobilità elettrica, a due anni dal debutto europeo Leapmotor ha superato per il terzo mese consecutivo la soglia delle 100.000 consegne mensili a livello globale, espandendo la propria presenza capillare fino a raggiungere 1.000 punti vendita distribuiti in 36 Paesi europei.

(Prima Notizia 24) Mercoledì 21 Ottobre 2026