

Salute - *Sanofi e Luiss Business School lanciano il Patient Council 2026: associazioni di pazienti e ricerca insieme per il Manifesto della salute*

Roma - 21 ott 2026 (Prima Notizia 24) **Il progetto ha coinvolto oltre 25 sigle in un percorso di co-progettazione e advocacy. Al centro dell'iniziativa il superamento della logica del mero costo sanitario per valorizzare gli investimenti clinici e l'innovazione farmaceutica.**

Trasformare la visione delle politiche sanitarie, muovendo dalla rilevazione della spesa pubblica verso una valutazione della tutela della salute quale investimento strategico e volano economico per il Paese. Attorno a questo principio cardine si è sviluppato il Patient Council 2026, l'iniziativa promossa da Sanofi con il contributo scientifico della Luiss Business School, che ha visto la partecipazione attiva di oltre 25 associazioni di pazienti in un percorso integrato di formazione, dibattito istituzionale e co-progettazione. Il percorso si è snodato attraverso sessioni di workshop e momenti di confronto finalizzati alla stesura di un Manifesto programmatico, concepito per presentare alle istituzioni istanze concrete e condivise su temi quali la ricerca clinica, la sostenibilità dei sistemi di cura e l'accesso ai farmaci innovativi. Sul valore economico della prevenzione e dell'innovazione si è espresso Matteo Caroli, Associate Dean for Sustainability and Impact della Luiss Business School: “La trasformazione fondamentale è passare da un’idea di spesa sanitaria a investimento nella sanità, che genera ovviamente un ritorno sociale, ma anche un ritorno economico. L’attuazione significa innanzitutto capire dove concentrare questi investimenti e il lavoro che abbiamo fatto insieme con Sanofi come Louis Business School evidenzia l’importanza della ricerca clinica. Quindi occorre concentrare gli sforzi e puntare alla massima efficienza”. Nel descrivere l'impianto metodologico del progetto, Caroli ha precisato: “Abbiamo fornito una base scientifica di dati, di evidenze robuste, che era fondamentale per andare poi nella seconda fase al dialogo appunto con le associazioni dei pazienti e le associazioni mediche. Abbiamo ascoltato il loro punto di vista, le loro priorità e infine abbiamo poi ragionato insieme di nuovo con Sanofi sulla redazione di questo manifesto finale”. L'esigenza di una sinergia strutturata tra industria, mondo accademico e reti di tutela dei cittadini è stata evidenziata da Marcello Cattani, presidente e amministratore delegato di Sanofi Italia e Malta: “È essenziale avere un dialogo, è essenziale costruire insieme percorsi e strategie proprio perché oggi il mondo richiede un intento comune. L’innovazione richiede investimenti in ricerca e sviluppo, un impatto forte dell’innovazione che Sanofi fa in Italia”.

(Prima Notizia 24) Mercoledì 21 Ottobre 2026

PRIMA NOTIZIA 24

Sede legale : Via Costantino Morin, 45 00195 Roma
E-mail: redazione@primanotizia24.it