

Food & Agroalimentare - *Enoturismo: a Monteleone21 di Masi (Valpolicella) il Global Best of Wine Tourism in Italia*

Verona - 22 ott 2026 (Prima Notizia 24) **Arena (Pres. CCIAA Verona): "Annunciata in Nuova Zelanda la nuova Accademia Internazionale dell'Enoturismo, Verona capofila".**

È Monteleone21 (di Masi in Valpolicella) il vincitore italiano del Global Best Of Wine Tourism, il riconoscimento internazionale promosso dalle Great Wine Capitals (GWC), il network che riunisce 11 capitali del vino nel mondo e che ogni anno premia le migliori esperienze enoturistiche dei territori aderenti. Il premio è stato assegnato oggi al Toitoi Hawke's Bay Arts & Events Centre di Hastings in Nuova Zelanda, nel corso della giornata conclusiva della conferenza annuale internazionale del network. Per Monteleone21 si tratta di una nuova affermazione dopo il Best Of Wine Tourism, ricevuto nelle scorse settimane alla Camera di Commercio di Verona nella categoria Esperienze Enogastronomiche, per "aver fornito agli ospiti un'immersiva "Gourmet Wine Experience" seguendo sempre il profilo del calice, all'interno di una scenografia architettonica capace di garantire un'accoglienza versatile ". La conferenza, ospitata quest'anno nella regione neozelandese di Hawke's Bay dal 18 al 22 ottobre, ha riunito i rappresentanti della rete per un confronto sulle prospettive e le nuove sfide dell'enoturismo. Al centro dei lavori, il tema della social licence, ovvero la capacità del settore di crescere in modo responsabile, rispondendo alle nuove sensibilità dei consumatori e alle aspettative delle comunità locali in materia di sostenibilità, tutela ambientale e valorizzazione delle identità culturali. Tra le novità emerse dal meeting internazionale, anche la sigla dell'accordo tra Veronafiere e GWC che vedrà il network come partner ufficiale di Vinitaly Tourism e l'annuncio del progetto per la creazione di un'accademia internazionale dell'enoturismo, che porrà la Camera di Commercio di Verona nel ruolo di capofila, in collaborazione con le altre dieci Great Wine Capitals. "La Camera di Commercio di Verona avrà il compito di coordinare questa nuova iniziativa, che nasce con l'obiettivo di offrire agli operatori un'opportunità di formazione e confronto con le migliori esperienze internazionali - spiega il presidente della Camera di Commercio di Verona e vicepresidente GWC, Paolo Arena -. L'enoturismo non si improvvisa: per costruire un'offerta di qualità servono competenze specifiche e la capacità di imparare da chi ha già sviluppato modelli di successo, come ad esempio la California. Con questa accademia vogliamo mettere a sistema il patrimonio di conoscenze delle undici capitali mondiali del vino, favorendo lo scambio di buone pratiche e offrendo alle nostre imprese strumenti concreti per rafforzare la propria competitività sul mercato enoturistico internazionale".

(Prima Notizia 24) Giovedì 22 Ottobre 2026