

Eventi - *Moda: Morfosis presenta a Roma la sua nuova collezione Autunno/Inverno 2026/27*

Roma - 22 ott 2026 (Prima Notizia 24) **L’appuntamento è presso la Coffee House di Palazzo Colonna da venerdì 23 a domenica 25 ottobre 2026. Ospite Parco 1923, con le sue essenze.**

Negli splendidi ambienti della Coffee House di Palazzo Colonna, in Piazza SS. Apostoli, 67, a Roma, il prossimo fine settimana, va in scena la nuova collezione Autunno/Inverno 2026/27 firmata Morfosis, il brand romano di prêt-à-couture fondato da Alessandra Cappiello. L’appuntamento è da venerdì 23 a domenica 25 ottobre 2026. Ospite della presentazione è Parco 1923, con le sue essenze ispirate alla natura del Parco Nazionale d’Abruzzo, Lazio e Molise. L’Azienda offrirà agli ospiti un’esperienza sensoriale unica, pensata appositamente per questo incontro. Gli stessi potranno ricevere anche consigli di trucco personalizzati dalla make up artist Simona Augieri. La nuova collezione Morfosis Autunno/Inverno 2026/27 nasce a Roma dall’incontro di forme, materie e memorie diverse, che insieme costruiscono un guardaroba aperto, fatto per essere interpretato. Capi spalla, giacche crop e bomber dialogano con pantaloni, camicie e gonne. I total look si scompongono e si ricompongono. I capi sono realizzati in tessuti strutturati: jacquard a telaio, velluti mille righe, lane da cappotto e pelle che danno carattere, tenuta e profondità ai modelli, mentre sete, foulard di lana e mohair donano morbidezza e movimento. Le trame sono generose, le finiture curate. Grandi fiori, arabeschi, motivi cachemire e paesaggi ornamentali sono accostati a segni grafici più asciutti. Passamanerie e ricami diventano, con leggerezza, un omaggio all’ornamento. La palette va dalla terracotta all’aragosta, dal cognac al burgundy, si accende nei viola e nei fucsia, fino al verde che sfuma nell’indaco. Accanto, una capsule dedicata al nero, colore che non può mancare. Bottoni unici e vintage, produzioni limitate, finiture sartoriali, dettagli e decori rendono ogni creazione diversa e quindi un pezzo unico. Le produzioni sono limitate per dar risalto all’individualità, alla ricerca piuttosto che alla ripetizione. Ogni capo è Made in Italy, espressione di un sapere sartoriale che appartiene da sempre all’identità di Morfosis che crede nella bellezza che dura nel tempo e nel rifiuto dell’omologazione, nell’abito come forma di espressione personale, che non definisce una donna, ma le lascia la libertà di raccontarsi secondo la propria personalità. “Io non mi vesto per essere riconosciuta. Mi vesto per riconoscermi” afferma Alessandra Cappiello, fondatrice e designer di Morfosis.

di Paola Pucciatti Giovedì 22 Ottobre 2026