

# ***Turismo -*** *Hyatt fa il suo esordio in Italia con il Thompson Rome: aperto l'hotel da 69 camere in via delle Botteghe Oscure*

**Roma** - 27 ott 2026 (Prima Notizia 24) **Il marchio internazionale debutta in un palazzo storico degli anni Quaranta gestito da AG Group e Rossifin Group. Valorizzate nell'intervento di restauro le opere d'arte di Gio Pomodoro.**

Hyatt Hotels Corporation ha ufficializzato l'apertura del Thompson Rome, struttura ricettiva da 69 camere la cui gestione è affidata alla sinergia tra AG Group S.r.l. e Rossifin Group. L'inaugurazione segna l'ingresso ufficiale del marchio Thompson Hotels sul territorio italiano. L'albergo sorge in via delle Botteghe Oscure, a breve distanza da Piazza Venezia, dal Foro Romano, dal Pantheon e dal Colosseo, all'interno di un immobile d'epoca riqualificato che fonde patrimonio storico, arte contemporanea e offerta gastronomica. La progettazione dell'hotel ha valorizzato l'impianto architettonico originario risalente agli anni Quaranta, integrando la memoria di una delle vie simbolo della capitale e della politica italiana del secondo dopoguerra. L'opera di ristrutturazione ha consentito il restauro della monumentale scalinata di marmo e il recupero di una parete scultorea abbinata a una pavimentazione intarsiata firmate dall'artista Gio Pomodoro, rimaste celate per decenni e ora riposizionate al centro degli ambienti comuni. L'impostazione stilistica del progetto è stata illustrata da Amar Lalvani, Chief Creative Officer di Hyatt Corporation e Presidente & Creative Director di The Lifestyle Group, Hyatt: "Roma ha un'identità così forte che abbiamo voluto partire proprio dalla città per dare forma a Thompson Rome. L'edificio, il quartiere che lo ospita, la cucina, le persone e le abitudini dei romani hanno contribuito a definire l'anima dell'hotel. Volevamo creare un Thompson che si sentisse a casa a Roma, un luogo che i viaggiatori desiderano scoprire e nel quale i romani abbiano voglia di tornare". Sul valore dell'accoglienza e sul legame con il tessuto urbano si è espresso anche il General Manager della struttura, Arturo Gomez: "Roma si scopre con il tempo, attraverso i quartieri, l'arte e, soprattutto, le persone. Vogliamo che, fin dal loro arrivo a Thompson Rome, gli ospiti entrino in contatto con questo volto della città. Scoprire le opere esposte nei vari spazi dell'hotel, condividere un aperitivo in compagnia sul rooftop o vivere un'esperienza consigliata dal nostro team: ci auguriamo che ognuna di queste occasioni possa diventare il punto di partenza ideale per conoscere Roma in modo più personale. Allo stesso tempo vorremmo che, per chi vive in città, l'hotel diventasse un luogo di aggregazione in cui ritornare spesso".

*(Prima Notizia 24) Martedì 27 Ottobre 2026*