

Turismo - *A Palermo turismo in forte crescita nei primi sei mesi del 2026: superato il traguardo di 1,4 milioni di presenze*

Palermo - 28 ott 2026 (Prima Notizia 24) **I dati dell'Osservatorio regionale confermano il boom dei visitatori stranieri (69,4%). Vola la spesa con la carta di credito, il sindaco Lagalla: “Occasione concreta di sviluppo economico per la città”.**

Palermo si afferma come meta di punta del turismo internazionale nel Mediterraneo: nel corso del primo semestre del 2026 la capoluogo siciliano ha registrato oltre 1,4 milioni di presenze complessive all'interno delle proprie strutture ricettive, segnando un netto incremento della componente estera, che arriva a coprire il 69,4% del totale dei flussi rispetto al 64,8% rilevato nello stesso periodo del 2025. Stando ai rilevamenti forniti dall'Osservatorio turistico della Regione Siciliana e resi noti dall'amministrazione comunale, i mercati esteri di maggior rilievo risultano essere Germania, Stati Uniti e Polonia. È proprio la Polonia ad evidenziare la crescita più sostenuta, con un incremento di circa 46 mila presenze rispetto ai primi sei mesi dell'anno precedente, seguita da Slovacchia (+8.700 presenze) e Regno Unito (+6.450 presenze). A completare la fotografia del settore sono le rilevazioni dell'ultimo rapporto Nexi sul volume di spesa digitale effettuato dai turisti stranieri nel periodo gennaio-agosto 2026: nei primi otto mesi dell'anno le transazioni digitali registrate a Palermo hanno toccato quota 136 milioni di euro, con un aumento del 26,9% rispetto allo stesso periodo del 2025, attestandosi come il tasso di incremento percentuale più elevato tra le città d'Italia. Sui dati registrati si è espresso il sindaco di Palermo, Roberto Lagalla: “I dati dei primi sei mesi del 2026 restituiscono l’immagine di una città capace di rafforzare ulteriormente la propria attrattività sui mercati internazionali e di consolidare il proprio posizionamento tra le destinazioni turistiche più dinamiche. La nostra città è sempre più conosciuta, scelta e apprezzata dai visitatori stranieri, come dimostra l’aumento della loro incidenza sul totale delle presenze turistiche. Numeri che confermano non soltanto la solidità della domanda turistica internazionale, ma anche la capacità di Palermo di intercettare nuovi flussi provenienti da aree geografiche differenti, ampliando e diversificando progressivamente i propri mercati di riferimento. È un risultato che nasce anche dall’importante lavoro di promozione che stiamo portando avanti sui mercati internazionali e dal progressivo ampliamento dei collegamenti aerei da e verso l’aeroporto Falcone-Borsellino, sia sulle rotte occidentali sia su quelle orientali”. Il primo cittadino ha quindi evidenziato le ricadute economiche per il tessuto commerciale e produttivo locale: “Particolarmente significativo è anche il dato del rapporto Nexi, con 136 milioni di euro di transazioni digitali nei primi otto mesi del 2026 e una crescita del 26,9%, la più alta tra le città italiane. Questo significa che Palermo non è soltanto una destinazione capace di attrarre un numero crescente di visitatori, ma è anche una città nella quale il turismo genera valore economico concreto. La crescita dei flussi e della spesa rappresenta

un’evidente occasione di sviluppo per il nostro tessuto produttivo e ricettivo e per l’intera filiera dell’accoglienza. La sfida è continuare a trasformare questi risultati in opportunità di lavoro, investimenti e sviluppo diffuso, rafforzando al tempo stesso la qualità dell’offerta turistica e la sostenibilità della crescita”.

(Prima Notizia 24) Mercoledì 28 Ottobre 2026