

Food & Agroalimentare - *Agricoltura e consumi, per Halloween torna lo 'Zucca Day' nei mercati di Campagna Amica*

Roma - 29 ott 2026 (Prima Notizia 24) **Iniziative da Nord a Sud il 31 ottobre tra mostre, ricette dei cuochi contadini e laboratori di intaglio. A Roma al mercato del Circo Massimo anche l'aperitivo a tema.**

Dalla tavola alle decorazioni per le feste, l'ortaggio simbolo dell'autunno e della notte di Halloween torna protagonista nei mercati contadini di tutta Italia. Sabato 31 ottobre prende il via lo 'Zucca Day' promosso dalla rete di Campagna Amica di Coldiretti, una mobilitazione da Nord a Sud ideata per valorizzare la biodiversità agricola del Paese e riscoprire le tradizioni gastronomiche legate al territorio, nonostante un'annata produttiva segnata dal rialzo dei costi e dalle criticità legate al clima. A Roma, a partire dalle 9:30, il mercato di via San Teodoro al Circo Massimo ospiterà un'ampia esposizione con le principali varietà coltivate nella penisola, affiancata dalle dimostrazioni pratiche dei cuochi contadini che illustreranno ricette e preparazioni con degustazioni dedicate. Spazio poi alla convivialità serale: dalle 18:30 gli spazi esterni della struttura capitolina riapriranno per l'iniziativa 'Ape a tutta zucca', un aperitivo a tema accompagnato da musica blues dal vivo. Le attività toccheranno i mercati agricoli di tutta la penisola con laboratori di intaglio per bambini, mostre di varietà locali e approfondimenti culinari. Per l'occasione, Coldiretti diffonderà un report aggiornato sull'andamento della produzione nazionale e sul peso della cosiddetta 'Zucca economy', fenomeno economico e di costume in forte crescita che abbraccia filiera agricola, gastronomia e turismo di territorio.

(Prima Notizia 24) Giovedì 29 Ottobre 2026