

Turismo - *Turismo: la Regione Lazio alla Bmta di Paestum con uno stand ampliato*

Salerno - 29 ott 2026 (Prima Notizia 24) **L’assessore Palazzo: "Una vetrina internazionale per valorizzare la nostra storia e promuovere un’offerta turistica che va ben oltre Roma".**

La Regione Lazio protagonista da oggi alla XXVIII edizione della Borsa Mediterranea del Turismo Archeologico (BMTA), in programma fino al 1° novembre al Tabacchificio Cafasso di Paestum, con uno stand istituzionale ampliato rispetto alle precedenti edizioni e una presenza dedicata alla promozione del patrimonio storico, culturale e archeologico regionale. La partecipazione alla BMTA rappresenta un’importante occasione di visibilità internazionale per il Lazio, che porta in una delle principali vetrine dedicate al turismo archeologico la ricchezza di un territorio capace di offrire esperienze che attraversano secoli di storia: dalla Via Appia Antica, riconosciuta Patrimonio mondiale UNESCO, ai numerosi parchi e siti archeologici distribuiti nelle cinque province, tra cui il Parco naturalistico archeologico di Vulci. All’interno dello stand, il racconto del patrimonio laziale si accompagna a strumenti tecnologici innovativi, come i visori per la realtà virtuale e l’Holoteca, con modelli tridimensionali interattivi di reperti archeologici e creazioni di design e moda. Un modo per rendere la storia più accessibile e coinvolgente, rafforzando l’attrattività dell’offerta turistica regionale. "Essere presenti alla BMTA con uno stand più ampio significa investire sulla visibilità del Lazio e sulla capacità di far conoscere, anche sui mercati internazionali, la straordinaria ricchezza del nostro patrimonio archeologico oltre Roma. Per questo abbiamo previsto momenti di approfondimento sui diversi tesori che la nostra regione custodisce da secoli, come la Via Appia, uno dei simboli di questa eredità, su cui stiamo investendo in maniera importante con eventi mirati alla valorizzazione dei luoghi questa strada unisce. Ma c'è anche altro, il Lazio custodisce parchi archeologici, testimonianze millenarie, musei e luoghi di grande valore storico ancora da scoprire. Il nostro obiettivo è valorizzare questo patrimonio e trasformarlo in un’opportunità di crescita per i territori, portando visitatori anche fuori da Roma e favorendo la destagionalizzazione dei flussi turistici", dichiara Elena Palazzo, assessore al Turismo della Regione Lazio. "La promozione turistica passa anche dalla capacità di innovare il modo in cui raccontiamo le nostre bellezze. Per questo affianchiamo alla valorizzazione della storia strumenti tecnologici e nuove modalità di fruizione, capaci di coinvolgere pubblici diversi e di rendere il patrimonio culturale un’esperienza contemporanea. Vogliamo costruire un’offerta sempre più integrata, nella quale archeologia, paesaggio, cammini ed eccellenze locali contribuiscano a rafforzare l’attrattività dell’intero Lazio", conclude Palazzo. La partecipazione regionale prevede inoltre momenti di approfondimento e incontri con gli operatori del settore, attraverso gli ArcheoIncontri e le attività di networking e workshop B2B con buyer italiani e internazionali, per favorire nuove collaborazioni e opportunità di promozione e commercializzazione dell’offerta turistica laziale.

(Prima Notizia 24) Giovedì 29 Ottobre 2026

Sede legale : Via Costantino Morin, 45 00195 Roma
E-mail: redazione@primanotizia24.it